

2025



台達化法說會

2025年11月25日





台聚關係企業

台達化學工業股份有限公司

2025 年法人說明會

議 程	主講 / 主持人
公司簡介	黃俊豪
營運概況及展望	黃俊豪
財務資訊	李純瑤
Q & A	吳培基

2025 年法人說明會

公司簡介

成立時間	1960/04/06	主要產品	ABS / SAN
資本額	新台幣 32.77 億元 (2012年)		GPS / IPS
	新台幣 39.76 億元 (2024年)		EPS
營業額	新台幣 186 億元 (2024 年合併)		GW
	新台幣 120 億元 (2024 年個體)		



台聚關係企業

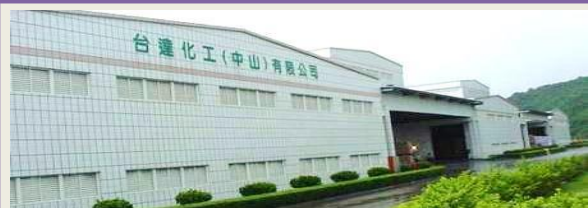
2025 年法人說明會 公司簡介

天津廠 (2005 年 9 月成立)



- EPS 產能為 140,000 噸/年
- ** 2019/4/20 停止生產

中山廠 (2000 年 5 月成立)



- EPS 產能為 180,000 噸/年

天津廠

古雷

中山廠

*2021/6/28 成立漳州台達化公司

頭份廠

前鎮廠

林園廠

林園廠 (1979 年 8 月成立)



- ABS/SAN 產能為 120,000 噸/年

前鎮廠 (1960 年 4 月成立)



- EPS 產能為 60,000 噸/年
- GPS/IPS 產能為 100,000 噸/年

台北總公司
台北市內湖科學園區



玻璃棉廠 (1991 年 3 月成立)
曲面印刷廠 (1987 年 6 月成立)

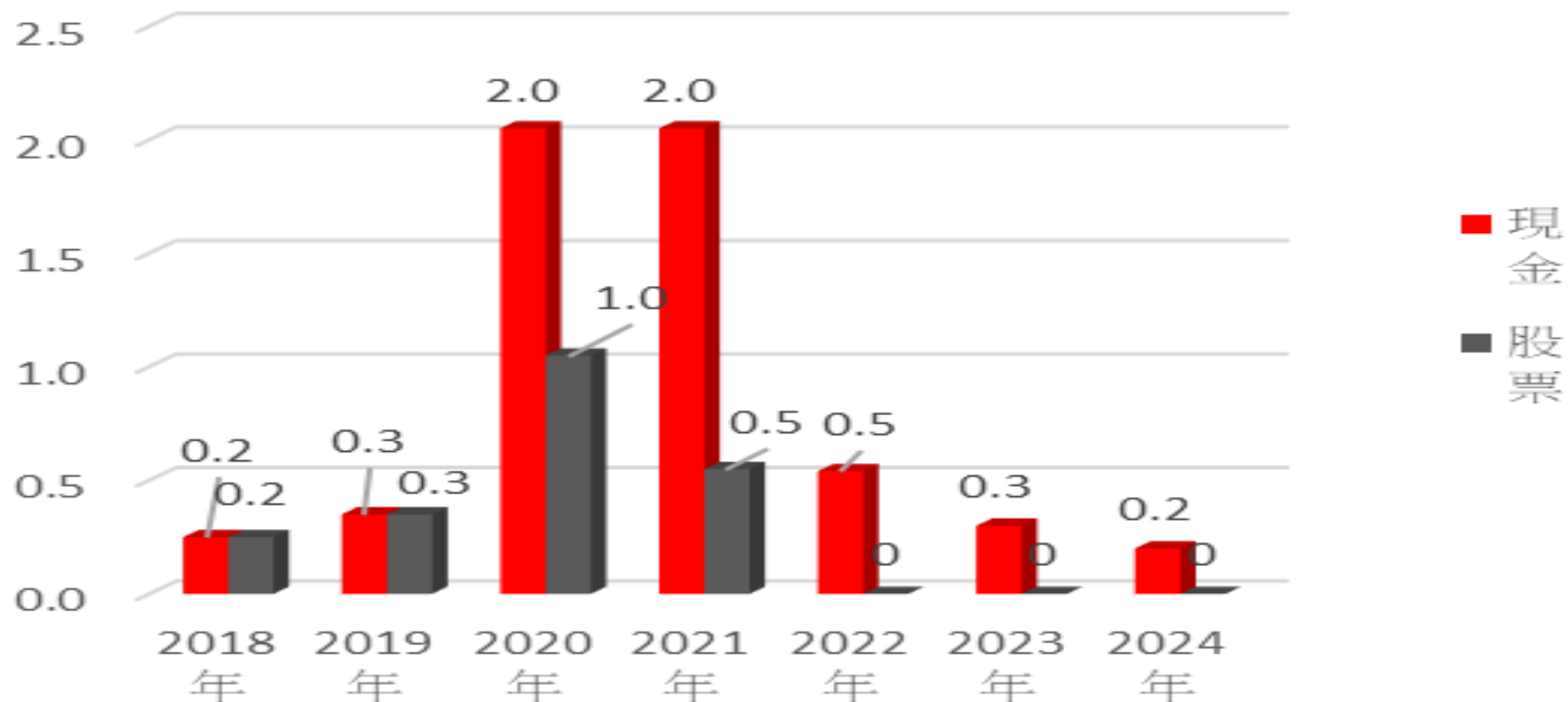


- 玻璃棉產能為 10,000 噸/年
- 曲面印刷產能為 200,000 JIG/年
(**2022/3/31 停止生產)

2025年法人說明會

公司簡介

股利





台聚關係企業

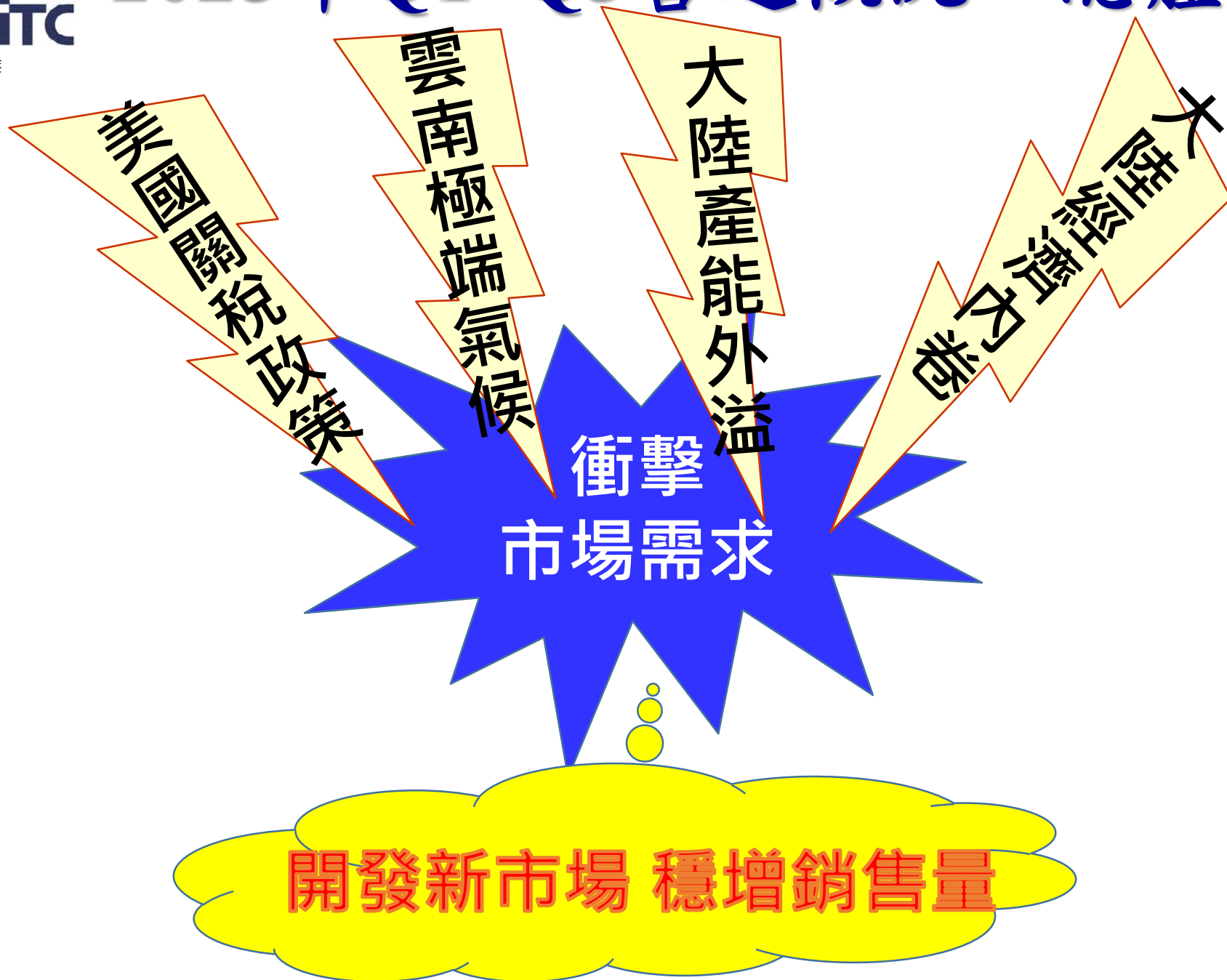
台達化學股份有限公司

2025 年法人說明會

2025 年Q1~Q3營運概況

- 總體面
- 價差面
- 每股盈餘

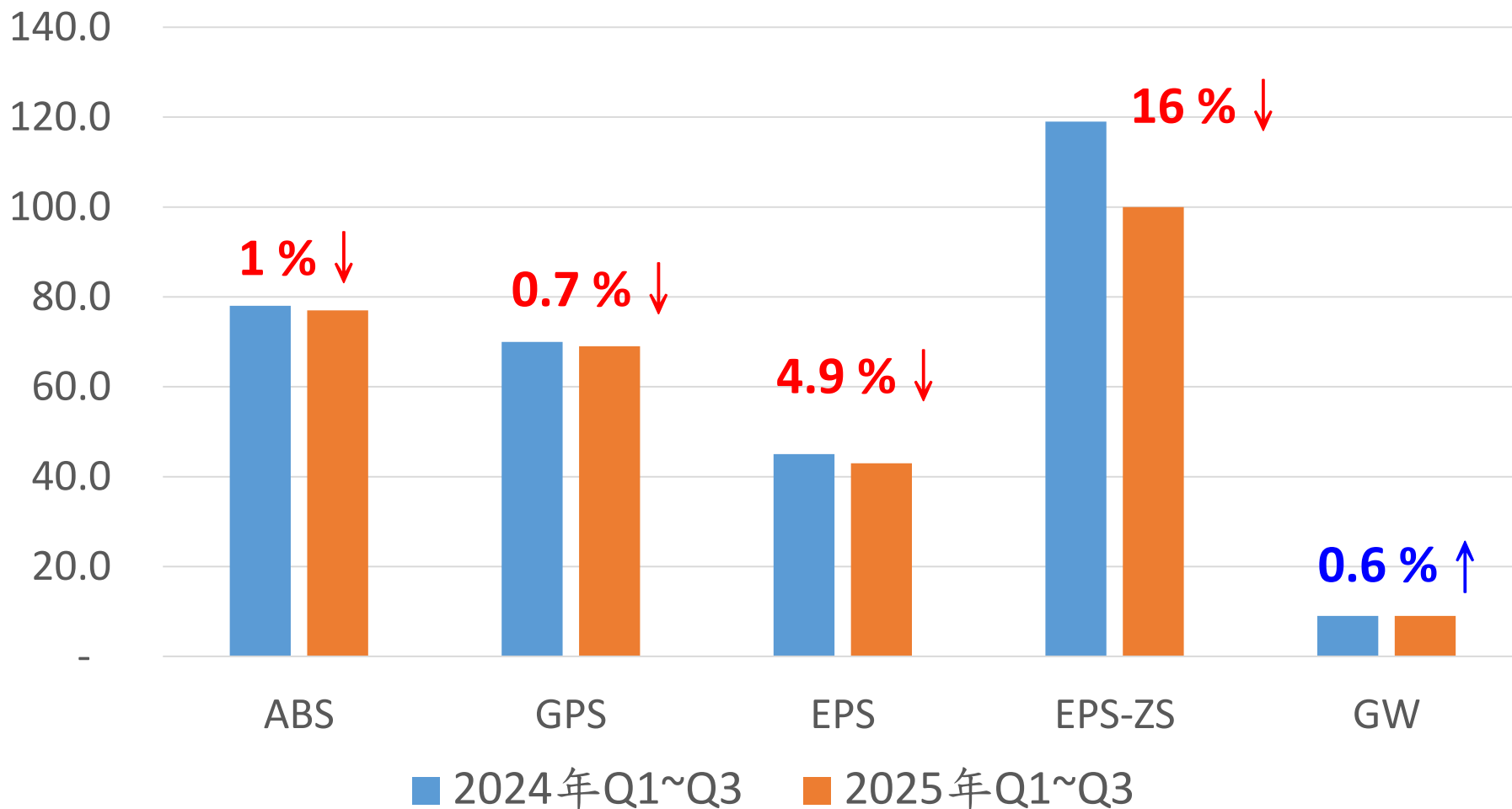
2025年Q1~Q3營運概況 – 總體面



2025年Q1~Q3營運概況－總體面

單位：千噸

產品銷售數量比較



非大陸/香港市場開發

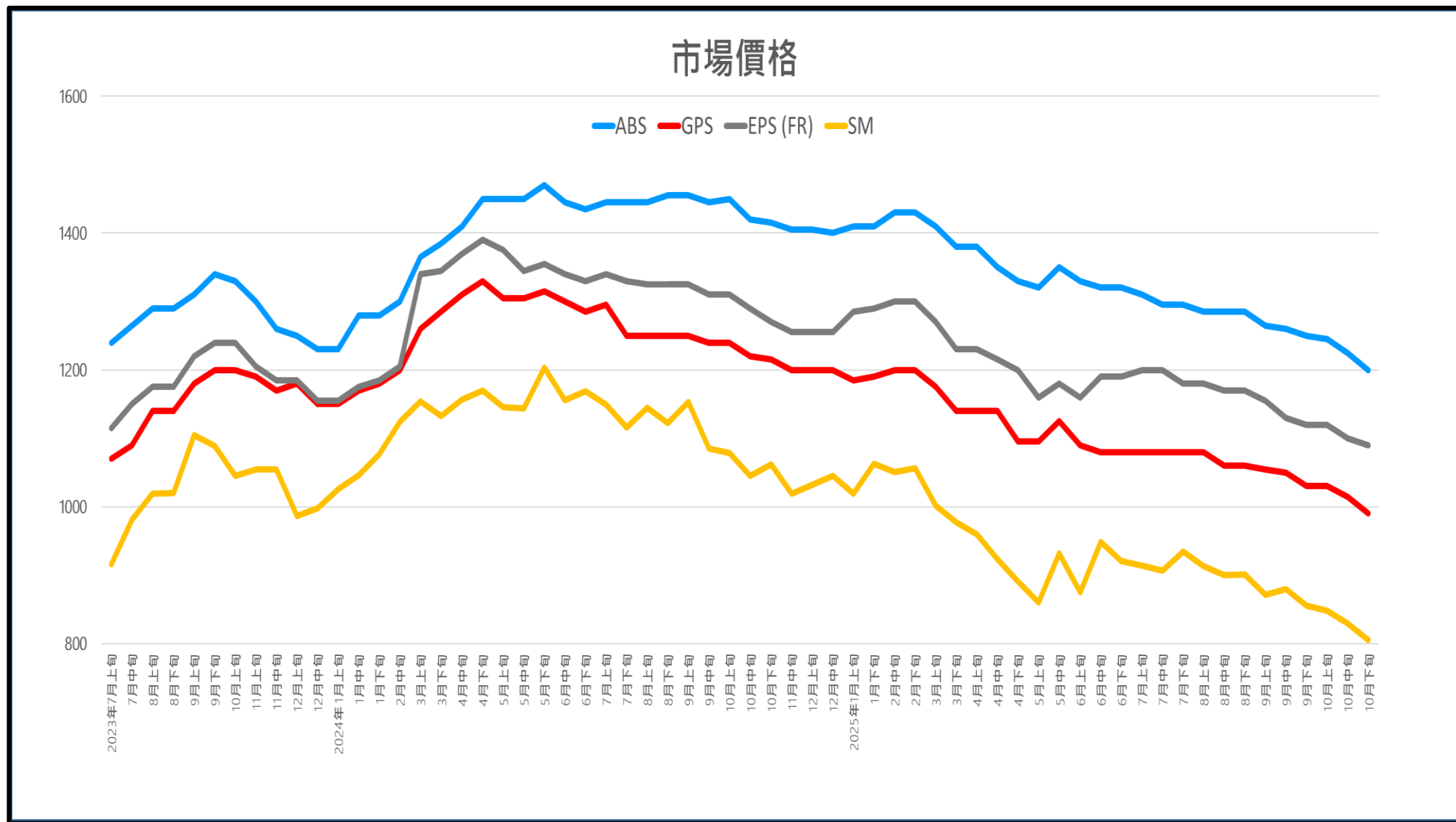
ABS	2023 年	2024 年	2025年 1~9月
大陸/香港	25%	15%	11%
非大陸香港市場	75%	85%	89%

開發主要市場:
印度、東南亞、巴基斯坦等

GPS	2023 年	2024 年	2025年 1~9月
大陸/香港	11%	12%	6%
非大陸香港市場	87%	88%	94%

開發主要市場:
非洲、東南亞、中南美等

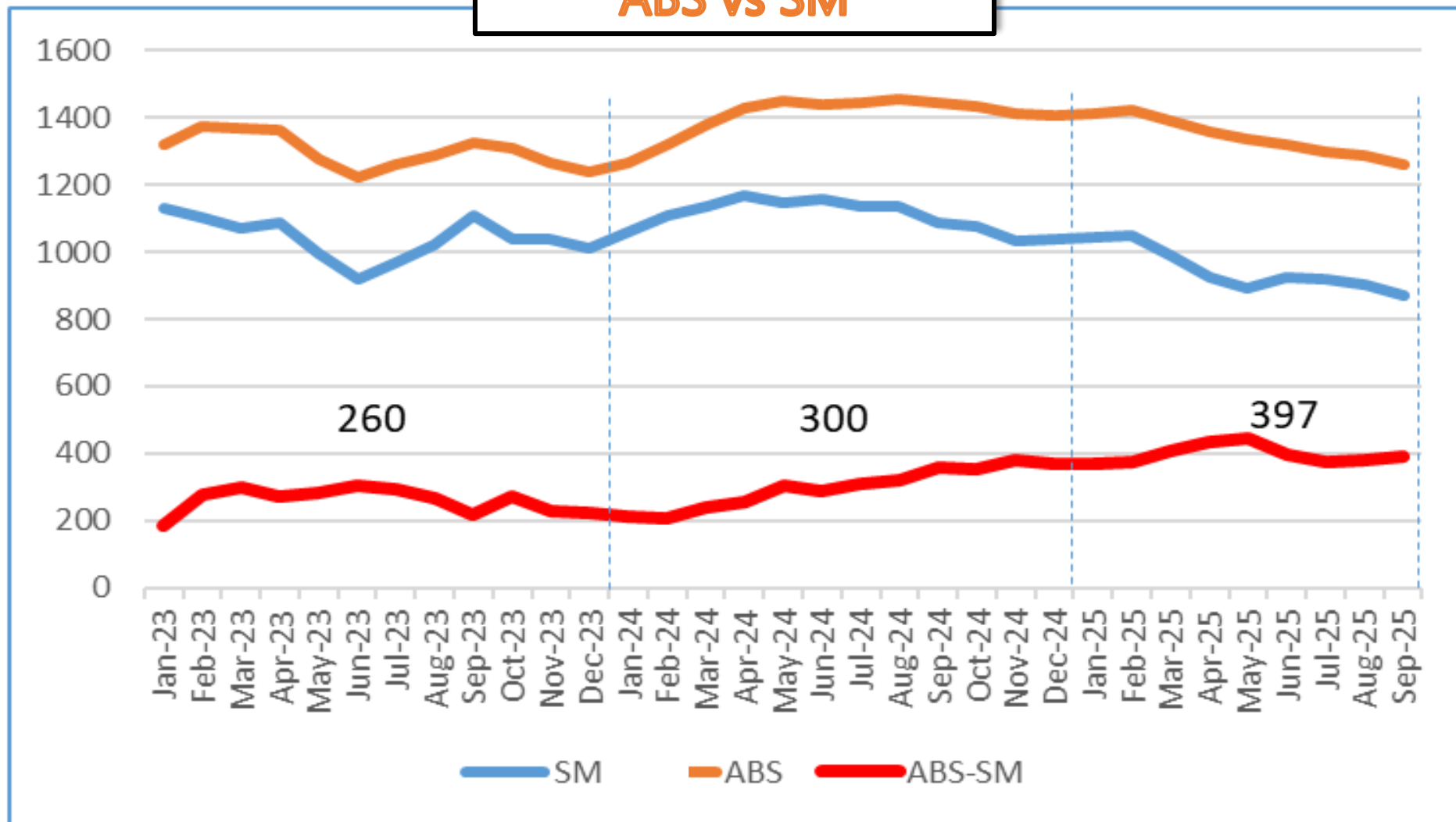
2025年Q1~Q3營運概況－總體面



價差 ABS-SM

單位: USD/MT

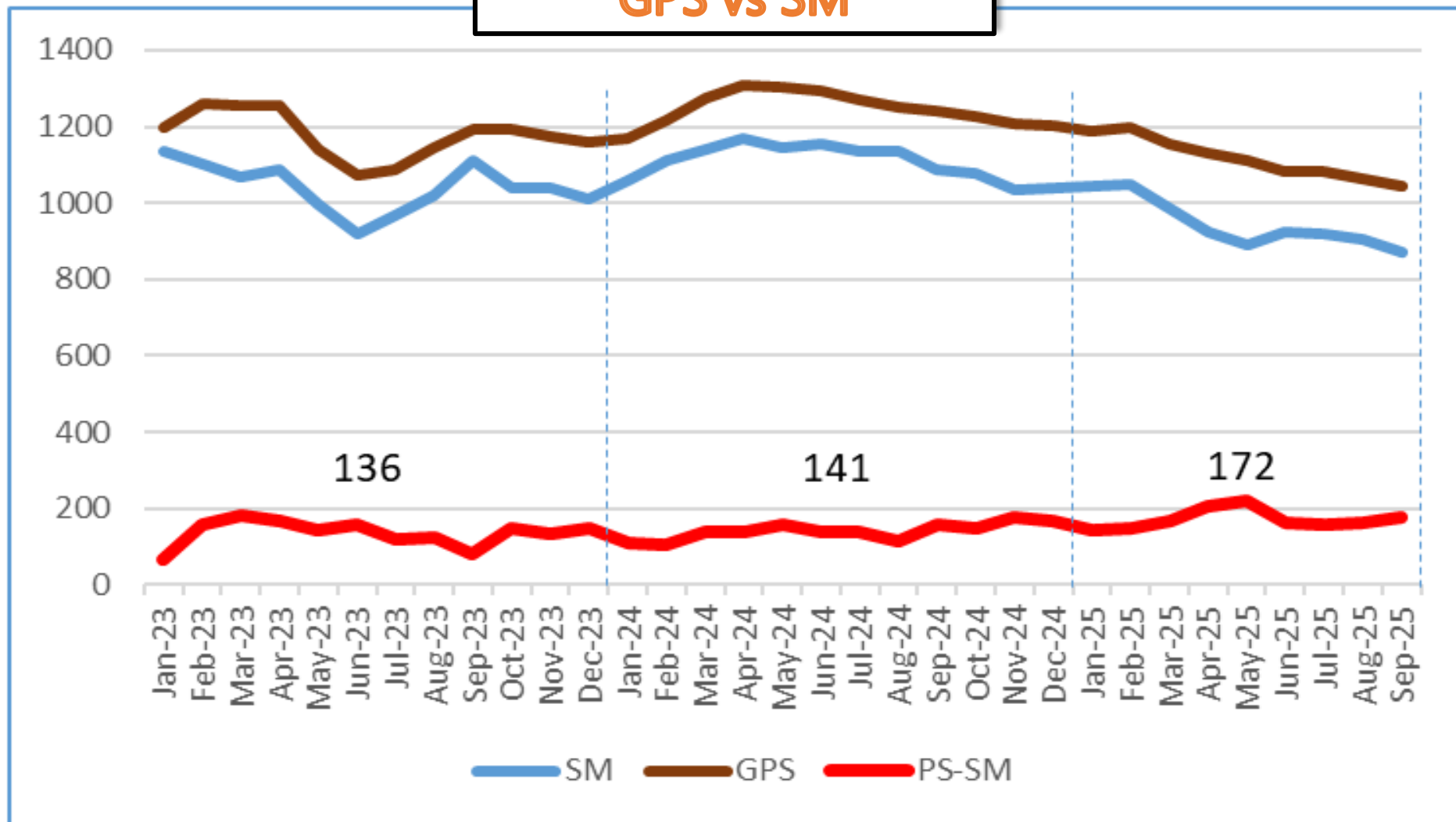
ABS vs SM



價差 GPS-SM

單位: USD/MT

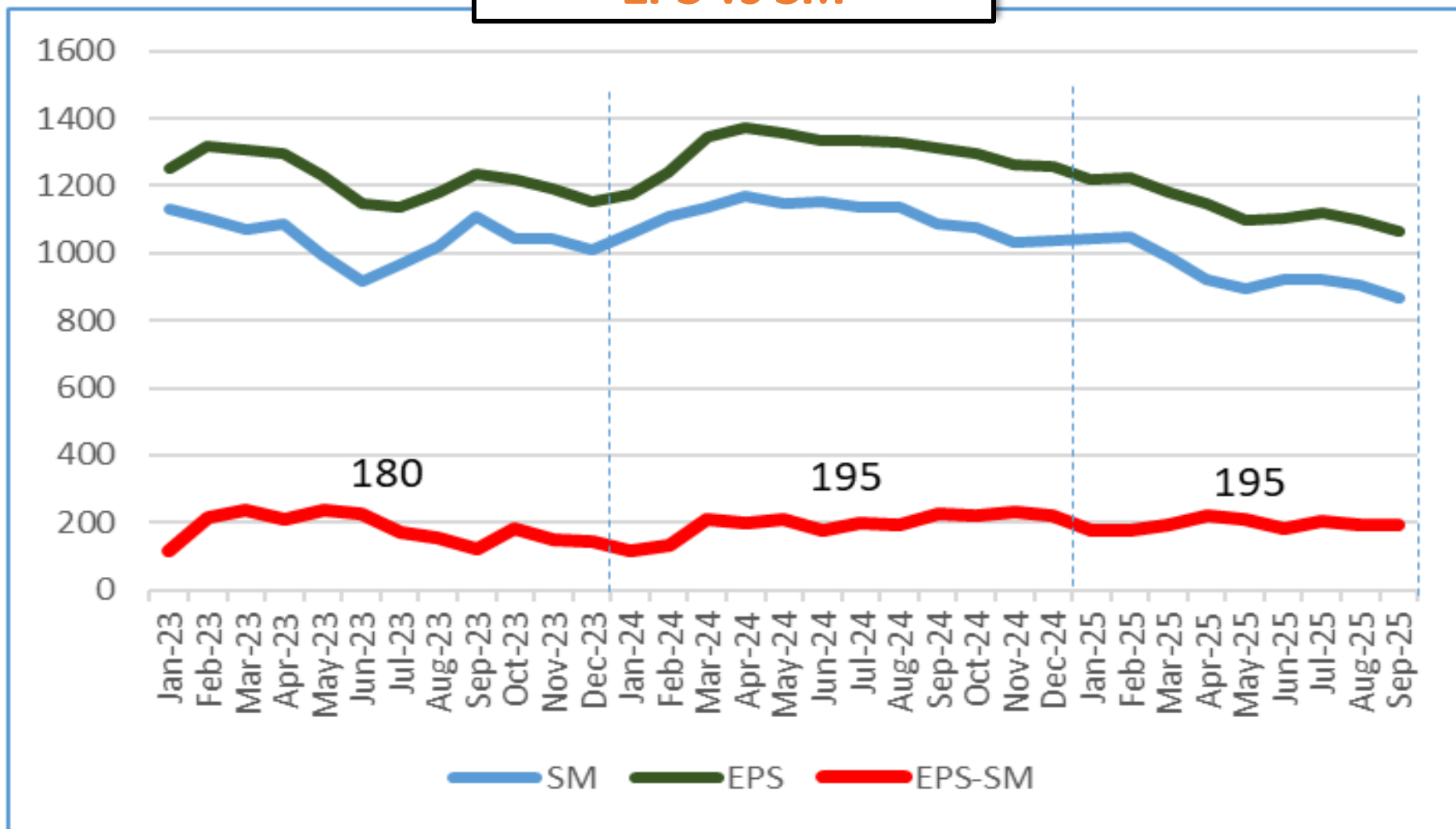
GPS vs SM



價差 EPS-SM

EPS vs SM

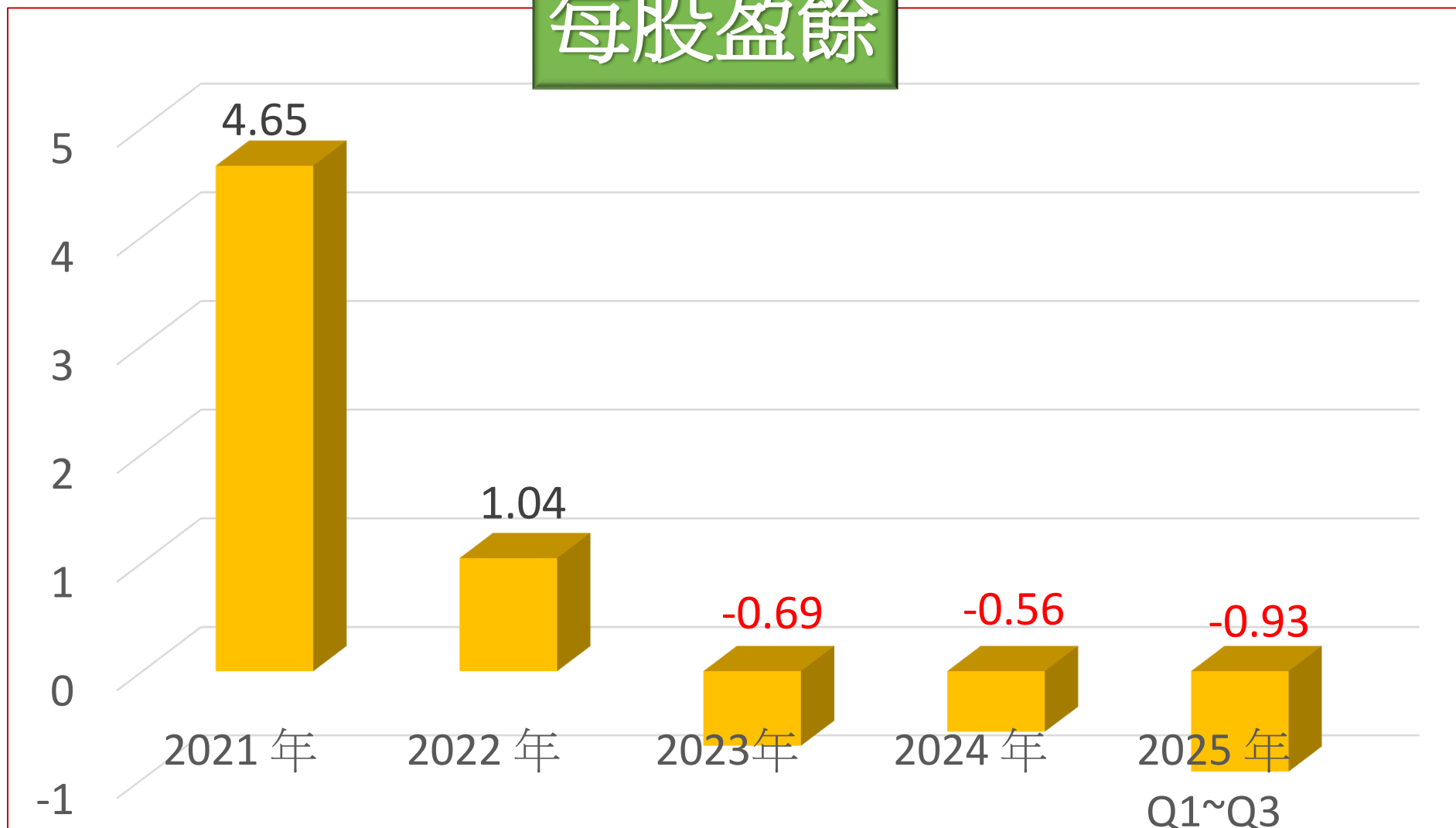
單位: USD/MT



每股盈餘 2021 ~ 2025年Q3

單位: 元

每股盈餘



推動永續經營

本公司以「創聚永續價值、共聚永續社會」為核心理念，積極推動ESG策略，應對環境與社會挑戰！

1. 榮獲「2025 第18屆台灣企業永續獎」

台灣百大永續典範企業 白金級

2. 台達化學工業股份有限公司憑藉在能源轉型、碳管理與ESG資訊揭露上的整體表現，榮獲「淨零產業競爭力-卓越獎」



台達化學股份有限公司 2025 年法人說明會

2025年Q4展望

2025年Q4展望 – 總體面



大陸產能外溢

美國關稅調漲
印度BIS撤銷

市場供需失衡

大陸淘汰老舊
設備政策

開發新市場
產銷量極大化

2025年供需數量(中國)

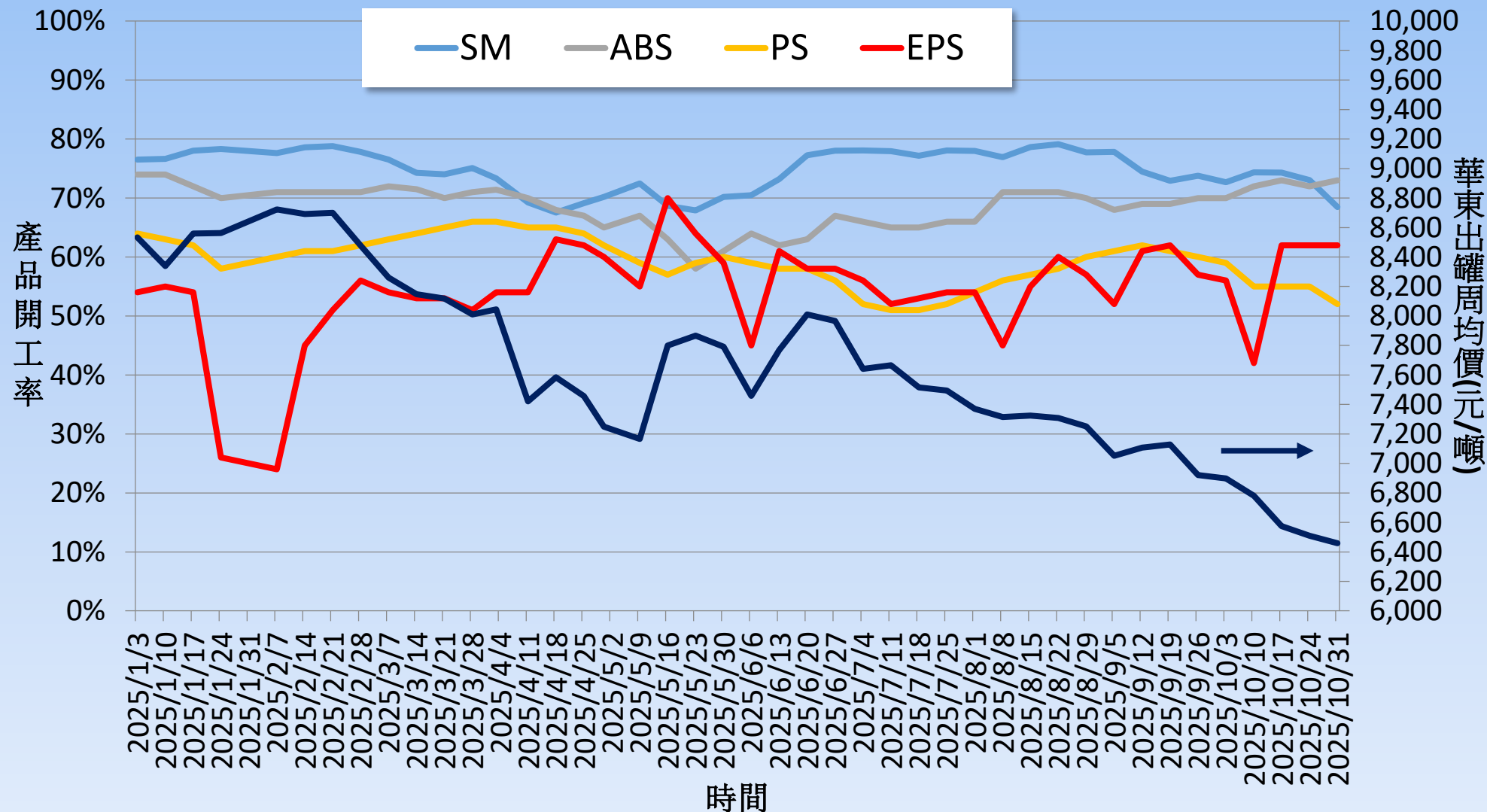
單位:萬噸

	ABS	GPS	EPS	SM
2025年 預估新增產能	220	70	110	200
2025年 預估總產能	1,100	870	1,010	2,400
2025年 預估總需求量	800	660	450	1,700

資料來源: 台聚集團資材處

開發 大陸/香港 以外市場

2025年開工率vs華東SM價(中國)



資料來源: 大陸安迅思

2025年Q4展望

□ 展望2025年Q4，受印度BIS撤銷、大陸產品的低價市場競爭和美國關稅調漲等因素影響：

1. 印度市場ABS銷售量受到衝擊。
2. 全球經濟與需求持續遭受影響。

大陸淘汰老舊設備政策、美聯儲降息後及地緣政治的緩和，帶來新的需求和契機，因此公司經營策略仍維持執行產銷極大化的目標，並積極提升銷售地區的廣度，減少對單一海外市場的依賴，以發揮全產全銷。

2025年Q4展望

1. 深化客戶合作與市場滲透

- (1) 持續發揮產銷量並優化產品及客戶銷售組合，擴大市場銷售基礎。
- (2) 透過升級AI解決方案、開發ESG低碳產品和高值化產品以及持續節能減碳，強化現有市場地位。

2. 優化營運效能，提高產能利用率

- (1) 透過“整合式供應鏈管理”，維持原料及成品合理庫存目標，降低市場波動之風險。
- (2) 持續導入AI管理工具，強化資源配置能力，縮短產品交付周期。



台聚關係企業

台達化學工業股份有限公司

2025 年法人說明會

公司財務資訊

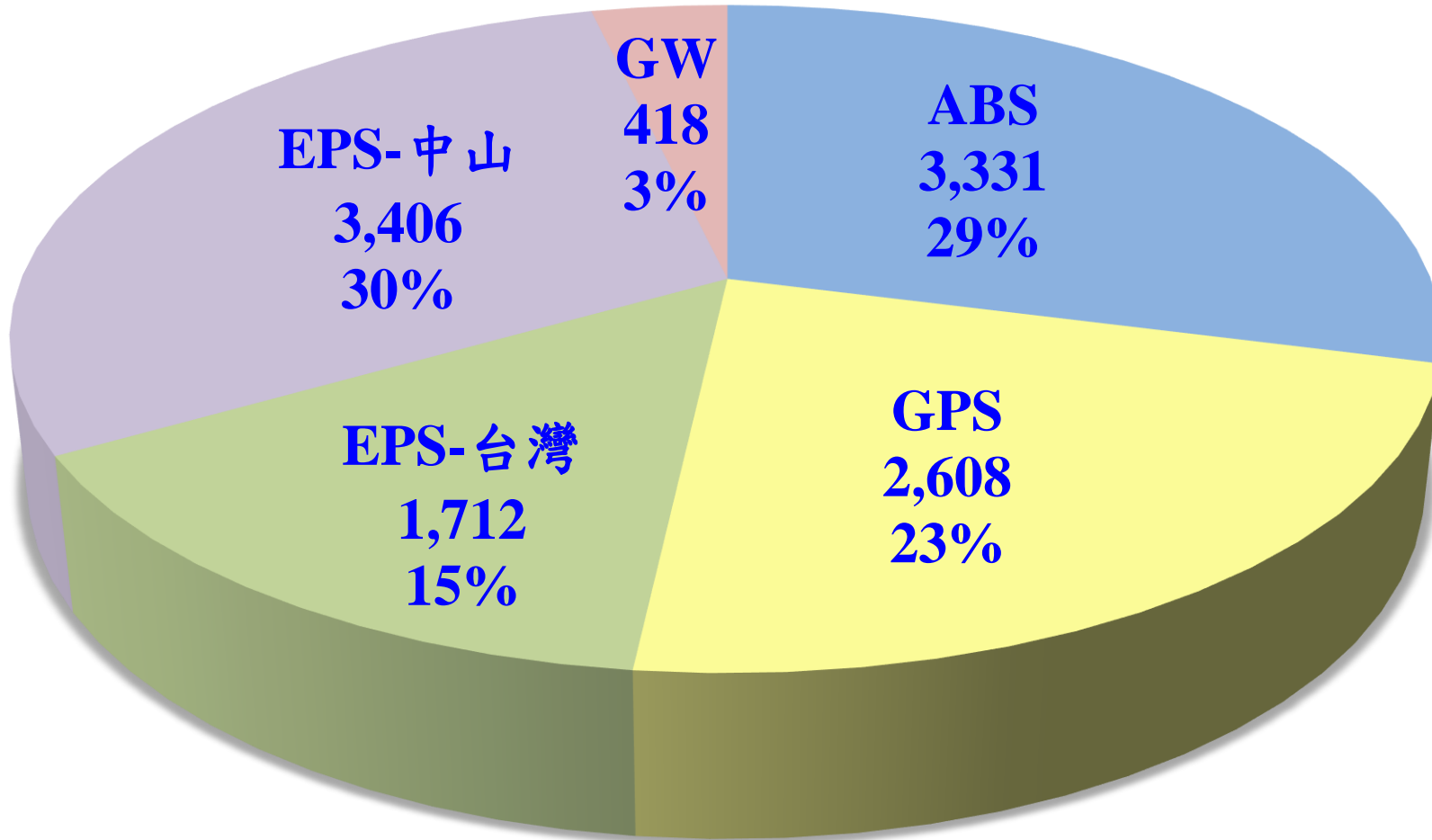
合併損益表

單位:新台幣佰萬元

	2025 前三季	2024 前三季	增(減)	2024年	2023年	2022年	2021年
銷售量(噸)	298,598	321,044	(22,446)	430,720	386,303	385,964	445,612
銷貨收入	11,475	13,920	(2,445)	18,623	15,206	18,084	20,771
銷貨成本	10,982	13,339	(2,357)	17,745	14,770	16,324	17,385
銷貨毛利	493	581	(88)	878	436	1,760	3,386
毛利率	4%	4%		5%	3%	10%	16%
營業費用	795	935	(140)	1,239	900	1,535	1,139
營業淨利(損)	(302)	(354)	52	(361)	(464)	225	2,247
營業淨利(損)率	(3%)	(3%)		(2%)	(3%)	1%	11%
營業外收入(支出)	(142)	77	(219)	119	118	319	160
稅前利益(損失)	(444)	(277)	(167)	(242)	(346)	544	2,407
所得稅利益	(73)	(37)	(36)	(19)	(72)	132	557
本期淨利(損)	(371)	(240)	(131)	(223)	(274)	412	1,850
淨利(損)率	(3%)	(2%)		(1%)	(2%)	2%	9%
每股盈餘(虧損)(元)	(0.93)	(0.60)	(0.33)	(0.56)	(0.69)	1.04	4.65

產品別收入 (2025年前三季)

單位:新台幣佰萬元



財務比率分析 (合併財報)

	2025 前三季	2024年	2023年	2022年	2021年
營業利益(損失)率(%)	(2.6)	(1.9)	(3.1)	1.3	10.8
淨利(損)率(%)	(3.2)	(1.2)	(1.8)	2.3	8.9
負債占資產比率(%)	35	36	25	22	29
流動比率(%)	196	204	287	442	311
速動比率(%)	155	164	224	355	254
平均收現日數	50	42	41	41	41
平均售貨日數	26	23	25	24	20



台聚關係企業

台達化學工業股份有限公司

2025 年法人說明會

免責聲明

本次座談會發表內容，僅為迄今之資訊，未來如有進一步發展或調整本公司將另依法公開訊息，但不更新或修正本簡報。

本報告中的內容，並非投資建議。

台達化學工業股份有限公司

2025 年法人說明會

Q & A

天津

古雷

中山

頭份

臺北總公司

前鎮
林園