

CH. 3 策略

3-1 溫室氣體減量策略

31

3-2 ESG 獲獎情形

34



3-1 溫室氣體減量策略

減碳策略	短期 (~2025年)	中期 (2025~2030年)	長期 (2030~2050年)
① 能源盤點 與管理	▲ 合併子公司溫室氣體盤查管理及確信 ▲ 導入智慧化能源管理系統 ▲ 間接能源低碳化 - 將碳排放量列為供應商評選標準之一		
② 提升 能源效率	持續推動製程 節能減碳等改善案	結合AI人工智慧 推動製程節能減碳等改善案	
③ 再生能源 建置及使用	▲ 採購綠電及憑證 ▲ 太陽能案場開發 ▲ 地熱案廠開發 ▲ 化盟公司團購綠電		掌握前瞻能源 (生質能、海洋能) 及儲能設備等發展
④ 其它 減碳措施	掌握碳捕捉再利用與封存技術(CCUS)發展趨勢並適時導入		
	▲ 推動內部碳定價 ▲ 落實循環經濟	持續推展循環經濟 研發環境友善產品	

① 能源盤點與管理

▲ 合併子公司溫室氣體盤查管理及確信

台達化於 2021 年開始推動導入 ISO 14064-1: 2018 溫室氣體盤查作業，且藉由第三方輔導查證以確認溫室氣體排放量數據之正確性及合理性。台達化 2023 年已完成台灣廠區（林園廠、前鎮廠及頭份廠）的溫室氣體盤查及確信；台達化合併母子公司預計於 2024 年完成溫室氣體盤查及確信作業。

② 提升能源效率

▲ 集團廠區技術交流會

台聚集團每年召開「集團廠區技術交流會」及數次「北部/南部廠區資源整合會議」，透過廠區間技術分享、問題研討的交流方式，達到資源共享，提升節能減碳的實績。台達化林園廠以「M2630C押出機電氣設備技術改善」、前鎮廠以「RTO參數設定優化」作為技術交流案例，經集團高階主管及發表廠區代表共同投票評分，台達化林園及前鎮廠榮獲集團廠區技術交流案例「佳作」殊榮。



▲ 2023年集團廠區技術案例發表會合照

③ 再生能源建置及使用

▲ 採購綠電及憑證

台達化預計 2025 年與台聚集團宣聚公司採購 82.5 萬度綠電，林園廠將依循新法規之相關規定並配合集團整體性規劃，來達成集團所設定之 2050 年碳中和目標。

▲ 台聚集團再生能源策略

- 台聚集團的宣聚公司持續進行再生能源電場開發，2023年太陽能裝置容量達 7.2 MW，預計 2027 年將達 20 MW；地熱發電案場選址於台東，正在進行後期探勘作業。
- 台聚集團與石化同業組成化盟公司，與離岸風電開發商洽談購電事宜。

4 其它減碳措施

▲ 推動內部碳定價

我國於 2023 年 2 月公告施行《氣候變遷因應法》，增訂碳費徵收機制，收費辦法及具體費率等詳細內容將由環境部制定相關子法，徵收對象規劃採先大後小分階段徵收，費率將定期檢討朝漸進式調高。為提前因應政府政策，並有效應對氣候變化及降低碳風險，台達化將配合集團將於 2024 年導入內部碳定價制度，價格將參考國內碳費的定價基礎，規劃將此制度整合到企業的決策及投資評估流程中，評估碳排放對業務營運的影響，加速執行減碳措施。集團同時將舉辦兩場教育訓練讓相關單位同仁理解內部碳定價之概念及應用方式，協助各廠盡速導入落實，並規劃辦理一場碳相關通識課程，廣邀集團同仁參加，提升全體員工減碳意識，達成企業永續經營目標。

▲ 節能減碳綠建材，落實循環經濟

台達化採用回收玻璃在環保電爐以離心法製成玻璃棉，棉體中數以萬計孔隙可阻礙熱能及聲波之傳遞，可有效達到斷熱及吸音之效果，促進玻璃循環使用並降低碳排。

玻璃棉具綠建材/環保標章，為斷熱、保溫、吸音降噪之防火材料，應用於建築用輕質隔間牆/輕鋼架天花板/廠房屋頂外牆/樓地板系統、空調冷凍工程及工業設備。

- 隔音：隔間系統隔音可降低 35~40 分貝，樓板磁磚系統隔音可降低 26 分貝，木地板系統隔音可降低 22 分貝
- 隔熱：保溫/保冷特性，室內空調至少可調整 2~3 °C



台達化玻璃棉綠建材標章證書



台達化玻璃棉介紹

3-2 ESG 獲獎情形

台達化依循集團永續願景為「創聚永續價值、共聚永續社會」，我們期以核心能力不斷創造凝聚永續價值，進而對社會永續作出貢獻。

TCSA 台灣企業永續獎

- ▲ 永續報告書傳統製造業(第一類)
金獎 (2022, 2023年)、白金獎 (2021年)
- ▲ 永續綜合績效類
台灣百大永續典範企業獎 (2023年)



公司治理評鑑上市公司

- ▲ 名列 **6% ~ 20% 級距 (2023年)**
- ▲ 名列前 **5% 級距 (2022年)**

其它獎項 (2023年)

- ▲ 第二屆淨零產業競爭力特優獎
- ▲ 入選商業周刊「**碳競爭力 100 強**」之企業
- ▲ 榮獲國貿局金貿獎新興市場拓銷貢獻獎 - 非洲市場
- ▲ 職安署企業永續報告公開職業健康與安全指標主動
評比化學工業前 **10%**



淨零產業競爭力特優獎



國貿局金貿獎 新興市場拓銷貢獻

