

# 企業永續發展願景

## 1. 永續願景及經營策略 GRI 2-16、GRI 2-22、GRI 2-23、GRI 2-24

台聚集團永續願景為「創聚永續價值、共聚永續社會」，我們期以核心能力不斷創造凝聚永續價值，進而對社會永續作出貢獻。由永續願景發展 3 大核心策略「研發創新」、「穩健經營」與「社會共融」，期與利害關係人共創價值。我們延續核心策略內容發展 7 項關鍵議題，並由誠信明理的夥伴做為根基共同構築。



### 台達化永續策略



台達化公司身為台聚集團的一分子，將依循集團願景設定台達化公司四大永續原則為「營造健全治理」、「打造創新供應鏈」、「創造友善環境」及「塑造共融社會」，並聯結關鍵議題，並每年度審視重大議題分析結果與永續原則的一致性，及檢視討論年度績效達成的狀況。台達化公司永續策略及其經濟、環境及社會面推動規劃如下：

## 永續策略與短期 / 中長期計畫

面向	短期計畫 (2024年)		中長期計畫(2027~2030)
	行動方案	目標	
 治理面	<ul style="list-style-type: none"> <li>進行產銷預算</li> <li>持續新增產能規劃</li> <li>持續去瓶頸規劃</li> <li>銷售留強汰弱，提升市場競爭力及持續獲利</li> <li>一般級ABS產品基本性能提升</li> <li>印度BIS ABS產品認證</li> <li>EPS產品粒徑集中度提升</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ABS/SAN全產全銷85%，GPS全產全銷100%，EPS全產全銷100%，中山EPS全產全銷85%，GW全產全銷100%</li> <li>每年持續維持正獲利</li> <li>光澤度提升至99GD</li> <li>符合印度BIS標準</li> <li>三層集中度&gt;90%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>藉由了解客戶端對產品的需求，整合集團的功能性技術並進行產品的結合，開發出符合客戶需求的產品</li> <li>銷售留強汰弱，調整銷售策略，強化優勢產品銷售</li> <li>由研發人員共同與業務單位進行市場開發及擴展產品的應用領域</li> <li>GPPS材料高值化水材應用與第三方品質認證</li> <li>REACH規範的擬定設限之原物料替代EPS配方開發</li> <li>TAIECOR環保材料開發與推廣</li> <li>針對製程優化與產品開發，符合安環5零目標(零污染、零排放、零職災、零事故、零故障)</li> </ul>
 環境面	<ul style="list-style-type: none"> <li>環保法令日益嚴苛，工安環保工作永遠不鬆懈，由各廠廠長擔任廠區的負責人</li> <li>本公司及其合併子公司導入ISO 14064-1溫室氣體盤查</li> <li>降低能源消耗對環境之衝擊</li> <li>訂定節能減碳目標</li> <li>降低空污排放對環境及居民健康之衝擊</li> <li>降低廢棄物對環境及人體之危害</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工安環保分層負責</li> <li>本公司及其合併子公司溫室氣體盤查在2024年Q3前完成外部確信並取得證書</li> <li>單位產品能源消耗減3%</li> <li>節電率1%、目標年減碳量達成率100%</li> <li>空氣污染物排放超限罰款件數為0</li> <li>廢棄物妥善處理率100%</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>單位產品能源消耗比2017基準年減6%</li> <li>空氣污染物排放超限罰款件數為0</li> <li>廢棄物妥善處理率100%</li> <li>溫室氣體碳排放量較基準年減量27%</li> </ul>
 社會面	<ul style="list-style-type: none"> <li>PSM製程安全管理之輔導及訓練</li> <li>打造幸福職場，提供員工安全愉快的工作環境</li> <li>提供員工完整的教育訓練</li> <li>減少職業災害</li> <li>薪酬與性別平等</li> <li>社會公益贊助</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>完成林園廠與前鎮廠PSM管理系統建置</li> <li>降低離職率至7.5%以下</li> <li>人均訓練目標為18.5小時</li> <li>工安零災害，失能傷害件數0件</li> <li>無違反勞動法規及人權</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>林園廠與前鎮廠持續推動PSM管理系統</li> <li>降低離職率至7%以下</li> <li>加強工安查核，工安零災害</li> <li>關懷弱勢族群，善盡社會責任</li> </ul>



## 2. 經營理念與策略目標

本公司在推動永續經營方面，是以「創聚永續價值、共聚永續社會」為核心理念，積極推動 ESG 策略，應對環境與社會挑戰，並取得 SGS 綠色標章 - 消費前回收材料 PIR 之 ISO 14021 驗證，決心致力於事業廢棄物進行源頭減量，從供應鏈到消費鏈一同攜手與永續同行。

公司經營策略目標：積極拓展海外新市場，提升銷售地區的廣度，減少對單一市場的依賴，以發揮全產全銷。

### 短期目標

- 持續開發優勢市場，調整銷售策略，強化優勢產品銷售
- 落實原料/成品及供應鏈的管理
- 提升營運效率
- 提升客戶服務品質

### 中長期目標

- 深入市場收集資訊，對客戶進行技術服務，進行市場開發及擴展產品的應用領域
- 掌握全球大宗原料現況，優化供應鏈管理與產品銷售獲利機會
- 訂出目標市場與目標客戶，發揮台達化公司原有的市場優勢，以提升整體營運的效率及獲利能力
- 研發對環境及客戶友善之新產品及利基產品，滿足市場及客戶需求，提升技術研發能力及公司獲利

## 我們的價值鏈 GRI 2-6

### 1. 主要產品與價值鏈

台達化公司主要產品為 ABS 樹脂、AS 樹脂、GPS、EPS、耐衝擊型聚苯乙烯 (High Impact Polystyrene，簡稱 HIPS) 及玻璃棉。詳見公司官網產品介紹

上游	中游	下游
原料供應商	台達化公司 (聚合與混煉造粒製程)	加工廠 / 客戶端
丁二烯、丙烯酸腈、苯乙烯	林園廠 TAITALAC® ABS 樹脂	ABS：電池殼、安全帽、管材、衛浴用品及阻燃需求等應用
	林園廠 TAITALAC® SAN 樹脂	AS：衛浴、包材、蔬果箱及建材等
苯乙烯	前鎮廠 TAITAREX® GPPS 樹脂	GPS：家電、3C 配件、導光板、食品容器及包裝盒等
	前鎮廠 / 中山廠 TAITACELL® EPS 發泡性樹脂	EPS：包材、食品容器及建材等
	前鎮廠 TAITAREX® HIPS 樹脂	IPS：電腦周邊製品、家電製品、押板製品、線軸及浮球等
窗玻璃、礦砂、金屬氧化物	頭份廠 玻璃棉 / 高溫熔解 / 紡絲成型製程	玻璃棉：棉捲、棉板、棉片、天花板、保溫棉管及包覆式玻璃棉等

### 產業規模

#### ABS 產品 >

產量100,000噸/年，SAN產品：產量20,000噸/年，開拓外銷東南亞/中南美市場

#### GPS 產品 >

產量100,000噸/年，主要外銷南非/埃及/東南亞市場

#### EPS 產品(含大陸地區) >

產量240,000噸/年，應用於包裝材市場及抗靜電包裝市場，主要外銷中南美/東南亞/加拿大/澳洲市場

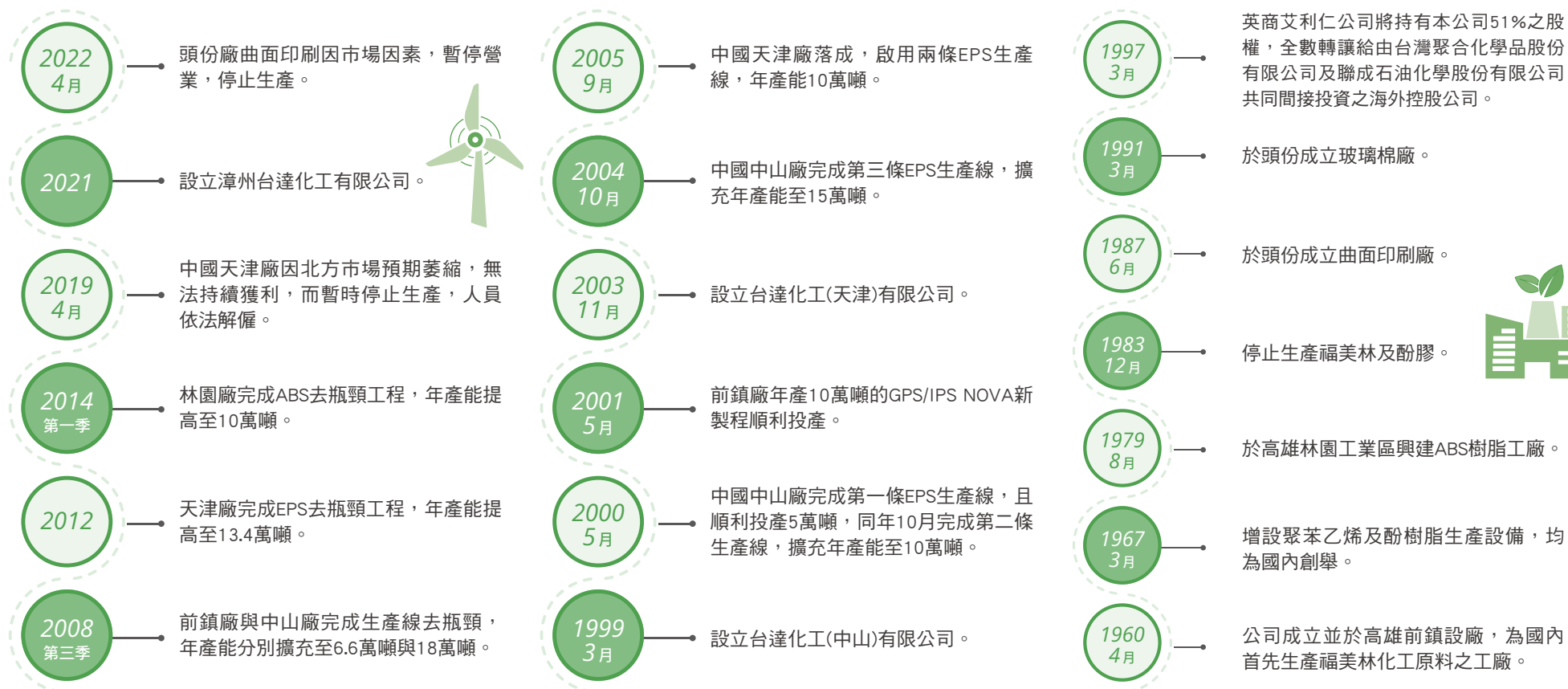
## 2. 公司沿革與營運據點分布 GRI 2-1

### 台達化公司基本資料

公司名稱	台達化學工業股份有限公司 TAITA CHEMICAL CO., LTD.
產業別	塑膠工業 / 玻璃棉 / 曲面印刷
總部位置	台北市內湖區基湖路 37 號 12 樓

資本額	新台幣 39.76 億元
營業收入	新台幣 186 億元
員工人數	482 人

註：上述資料統計截至 2024 年 12 月 31 日



### 3. 外部組織參與 GRI 2-28

交流是推動專業成長的積極作為之一，本公司參與各專業團體，結合外力強化影響力，並透過公協會間互動分享促進各領域技術與能力，資助公協會編撰刊物與辦理活動，共同致力於提升產業發展。

## 利害關係人議合 GRI 2-29

### 1. 利害關係人溝通與參與

在公司營運過程中，利害關係人可能是受到公司營運影響者、主動影響公司營運者或公司有責任與義務對其回應者，透過積極、廣泛地與利害關係人溝通，充分瞭解利害關係人關注的議題與想法，並作適時的回應，都會協助我們不斷地改進成長。獲得利害關係人的信任與支持是台達化公司邁向永續發展的動力。

### 2. 利害關係人之類別

<p><b>員工</b> 現職員工及約聘員工。</p>	<p><b>社區居民</b> 社區鄰里、地方團體及當地學校。</p>	<p><b>合作夥伴</b> 企業協力人員。</p>	<p><b>供應商 / 承攬商</b> 既有供應商、既有承攬商、潛在供應商及潛在承攬商。</p>
<p><b>投資人</b> 一般股東及法人股東。</p>	<p><b>同業</b> 產業界。</p>	<p><b>學術機構</b> 學術界團體。</p>	<p><b>非營利組織</b> 產業公會、地方民意代表、環保團體、勞工權益團體及其他。</p>
<p><b>客戶</b> 既有客戶及潛在客戶。</p>	<p><b>政府機關</b> 地方政府主管機關。</p>	<p><b>媒體</b> 報社、電台及雜誌社等。</p>	

每 2 年一次以評量表調查永續發展委員會各工作推行小組組長、廠區主管，及集團共同服務部門主管，就其業務接觸或影響的利害關係人，如上述 11 種群體組織，依據 AA 1000 SES (2015) (利害關係人議合標準, Stakeholder Engagement Standards, 簡稱 SES) 中的責任、影響力、依賴性、張力及多元觀點等項目，進行核心利害關係人的鑑別評量。

### 3. 核心利害關係人鑑別評量

2024 年 12 月經回收 72 份評量問卷，再由永續發展委員會專案秘書與三位組長討論，依鑑別評分高低決定 (1) 客戶、(2) 員工、(3) 供應商 / 承攬商、(4) 投資人、(5) 政府機關及 (6) 社區居民等六類為核心利害關係人，列為台達化公司與利害關係人溝通順序之考量依據。

2024 年台達化公司主要參與的外部組織

參加之公(協)會名稱	會員	委員會	理監事 / 董事
台灣區石油化學工業同業公會	●	●	●
台灣區塑膠原料工業同業公會	●		●
台灣塑膠製品工業同業公會	●		
中華民國化學工業責任照顧協會 (TRCA)	●	●	
社團法人台灣防火材料協會	●		



## 4. 利害關係人溝通管道

核心利害關係人	聯繫窗口	電話
員工	行政課 蔡先生	07-7040988 分機 1308
客戶	營業處 吳小姐	07-7040988 分機 6214
投資人	發言人 黃協理	07-7040988 分機 3278

核心利害關係人	聯繫窗口	電話
政府機關	工安室 葉先生	07-7040988 分機 1328
供應商 / 承攬商	採購部 李先生	07-7040988 分機 3786
社區居民	廠長室 李先生	07-7040988 分機 1322

## 5. 核心利害關係人關注議題、溝通途徑及實際執行情形

台達化公司透過各種溝通途徑瞭解利害關係人關切的議題，用來做為報告書內容呈現與未來企業社會責任發展的重要參考因素，同時我們也藉由報告書回應核心利害關係人，促進公司內部與外部不斷交流，互相進步成長。

與各核心利害關係人之溝通情形，每年於永續發展委員會會議報告，同時報告至董事會。

### 2024 年利害關係人身分、關注議題、溝通管道及回應方式

利害關係人	重要性	關注議題	溝通管道與頻率	議合結果
員工	員工是企業最重要的資產，也是營運成功的重要關鍵之一，台達化公司以唯才是用及適才適所為用人原則，讓員工能安心工作，全力展現其專長，發揮其所能，以達成公司永續經營的目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>職業安全與衛生</li> <li>員工福利</li> <li>勞資關係</li> <li>法規遵循</li> <li>經濟績效</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>環安衛管理委員會 (每 2 月)</li> <li>職業安全衛生委員會 (每季)</li> <li>PSM 製程安全會議 (每月)</li> <li>工會理監事會 / 福利委員會 (每季)</li> <li>工會會員代表大會 (每年)</li> <li>勞工退休準備金委員會 (每半年)</li> <li>健康檢查與健檢後說明會 (每年)</li> <li>教育訓練 (排定計畫)</li> <li>員工溝通會議 (每季)</li> <li>兩性平等申訴信箱 / 員工申訴信箱 / 提案制度 (隨時)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>依物價指數與個人績效調薪 (2024 年員工薪資之平均調幅約為 3%)</li> <li>人權保障相關訓練，參加人次共 2,210 人，總時數為 7,067 小時</li> <li>員工訓練總時數達 17,176 小時，每人平均訓練時數 35.6 小時</li> <li>失能傷害件數 0 件，無發生重大職災</li> <li>職護及職醫針對健康檢查結果須追蹤者進行衛教人次數共計 147 次</li> <li>召開職安衛與環境各項會議，相關部門主管均出席參與，透過會議檢討溝通各項環安衛事項</li> <li>由總經理召開與全員溝通會議共計 4 次</li> </ul> <p>聯絡單位：行政課 / 人資處 / 工安室</p>
客戶	客戶為台達化公司經營與發展的重要夥伴，透過訂單執行與產品改善，以提供客戶滿意的產品。客戶的品質需求亦會牽動到公司的技術研發與品質管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>產品品質</li> <li>技術研發</li> <li>經濟績效</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>法令規定 / 品保會議檢討 (每月)</li> <li>技術服務 / 客戶訪廠 / 拜訪客戶 (不定期)</li> <li>客戶滿意度調查 (每年)</li> <li>執行共同開發客製化產品 (不定期)</li> <li>公司網站：隨時更新國內外產品認證資訊</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過各種方式向客戶聯繫拜訪與溝通，並召開品保會議檢討</li> <li>TAIECOR 產品循環回收再利用製程取得 ISO-14021 認證</li> <li>林園廠 / 前鎮廠客戶滿意度調查平均 96 %</li> <li>頭份廠客戶滿意度調查 95%</li> <li>中山廠客戶滿意度調查 92%</li> </ul> <p>聯絡單位：總經理室 / 營業處 / 研發部</p>

利害關係人	重要性	關注議題	溝通管道與頻率	議合結果
供應商 / 承攬商	優良之供應商能供應質優穩定的原物料，工程承攬商則能提供專業施工或彌補工廠施工人力之不足。台達化公司期望能與廠商互相協助，共同努力，注重品質、期程與永續管理，共同完成所交託的任務	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 供應鏈管理</li> <li>· 採購策略</li> <li>· 法規遵循</li> <li>· 運輸安全管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 品質異常(供貨 &amp; 施工品質) 追蹤檢討會議(不定期)</li> <li>· 拜會訪談、溝通檢討會(不定期)</li> <li>· 協議組織會議 / 提出危害告知單(開工前)</li> <li>· 承攬商溝通紀錄 / 承攬商 / 供應商評鑑(每年)</li> <li>· 工安課程教育訓練(不定期)</li> <li>· 供應商問卷調查 / 提供產品物質資料(不定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 供應商評鑑共計 210 家</li> <li>· 承攬商施工考核評鑑共計 27 件</li> <li>· 承攬商安全衛生教育訓練共計 1,029 小時</li> </ul> <p>聯絡單位：採購部 / 工安室</p>
投資人	投資人是公司生存發展的重要支持者，透過資金投入參與公司治理監督，讓企業能永續生存發展並維持營運	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 產品品質</li> <li>· 技術研發</li> <li>· 經濟績效</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 公開資訊觀測站：(即時 / 定期 / 依規定更新揭露)</li> <li>· 公司網站「投資人服務」/ 集團聯合股務網(隨時)</li> <li>· 股東常會：(每年)</li> <li>· 舉辦股東臨時會(不定期)</li> <li>· 發行年報(每年一次)</li> <li>· 發行永續報告書(每年一次)</li> <li>· 發行 TCFD 報告書(每年一次)</li> <li>· 發行財務報告(每季一次)</li> <li>· 法人說明會(每年至少二次)</li> <li>· 發言人聯絡資訊(不定期)</li> <li>· 公司網站「審計委員會信箱」(不定期)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 2024 年 05 月 31 日舉辦股東常會</li> <li>· 2024 年 05 月 14 日、2024 年 11 月 27 日召開法說會</li> <li>· 辦理誠信經營相關教育訓練，參加員工共計 535 人次，訓練總時數為 750 小時</li> <li>· 建立本公司內、外部檢舉管道及處理制度，以落實軌道德行為準則與誠信經營守則，2024 年 11 月 6 日提報誠信經營報告</li> <li>· 公司網站設立投資人專區</li> </ul> <p>聯絡單位：總經理室 / 人資處</p>
政府機關	政府機關是企業發展及市場開拓的重要指標方向，遵循與回應政府機關的法規是企業營運的基本原則	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 法規遵循</li> <li>· 氣候變遷與能源管理</li> <li>· 空氣污染防治</li> <li>· 廢棄物管理</li> <li>· 水資源管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 拜會政府相關部門(不定期)</li> <li>· 參與政府相關部門宣導座談會、公聽會等(不定期)</li> <li>· 配合主管機關各項計畫要求辦理事項(不定期)</li> <li>· 公開資訊觀測站(每年)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 環保 / 勞檢 / 消防等主管機關查核共計 197 次</li> <li>· 參與政府等公協會辦理之外部會議、法規說明會</li> <li>· 2024 年溫室氣體排放量為 6.83 萬 (噸 CO<sub>2</sub>e)</li> <li>· 廢棄物妥善處理率 100%</li> <li>· 耗水量 404 百萬公升</li> </ul> <p>聯絡單位：工安室 / 環保課</p>
社區居民	台達化公司秉持取之社會及用之社會的精神回饋社區，對社區鄰里、地方團體及在地學校之關懷不遺餘力，也提供工作機會與地方社區鄰里持續互動聯誼，以維繫友好關係，繁榮地方經濟	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 空氣汙染防制</li> <li>· 社區參與和社會公益</li> <li>· 職業安全與衛生</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 公司網站(隨時)</li> <li>· 拜會地方團體 / 適度贊助當地活動經費(不定期)</li> <li>· 污染防治會議 / 安全衛生促進會議(每年 6 次)</li> <li>· 工業區監測連線會議(每季)</li> <li>· 聯誼競賽(不定期)</li> <li>· PSM 製程安全會議(每月)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 林園區地方社區關懷贊助公司投入計 156 萬元</li> <li>· 參與高雄市空氣品質淨化認養活動</li> <li>· 協助林園區各公共設施之修繕</li> <li>· 社區鄰里長拜訪，參與地方里鄰關懷聯歡或活動與聯誼講習與社區社團發展協會與各協會研習活動</li> <li>· 參與集團與地方協辦相關活動策進地方和諧</li> <li>· 持續落實 PSM 制度，降低災害發生機會</li> </ul> <p>聯絡單位：廠長室 / 行政課 / 工安室 / 環保課</p>

## 重大議題管理

### 1. 決定重大議題流程 GRI 3-1、GRI 3-2

01

#### 鑑別主要利害關係人

依循 AA 1000 SES 利害關係人議合原則的五個面向：責任、影響力、依賴性、多元觀點和張力，向 ESG 工作小組主管發送利害關係人鑑別問卷，統計結果經永續發展委員會專案秘書及各組長核定後，依鑑別評分高低決定 6 類核心利害關係人群體：員工、客戶、投資人、供應商 / 承攬商、政府機關及社區居民等。

02

#### 蒐集 ESG 議題

參考國際永續規範及標準（GRI 通用準則、SASB、SDGs、TCFD）及公司營運目標、願景，由工作小組彙整 28 項正 / 負面實際及潛在永續議題，包括：正面實際衝擊議題（7 項）、正面潛在衝擊議題（7 項）、負面實際衝擊議題（7 項）、負面潛在衝擊議題（7 項）。

03

#### ESG 議題正 / 負面衝擊調查

28 項 ESG 議題，對台達化公司 6 類核心利害關係人進行問卷調查，依議題正面及負面衝擊程度進行評分。共收到 72 份有效回饋。

04

#### ESG 議題正 / 負面衝擊及可能性調查

28 項 ESG 議題，對台達化公司內部單位主管及董事進行問卷調查，依議題正面及負面衝擊程度及發生的可能性進行評分，共收到 25 份有效回饋進行統計分析。

05

#### 決定重大議題

將問卷結果作圖，並依 ESG 工作小組建議設定顯著性門檻 ESG 議題為「顯著性議題」，並將顯著性議題依環境面、社會面及治理面分類，收斂成 8 項重大議題後，將結果提送永續發展委員會核准並向董事會報告。

06

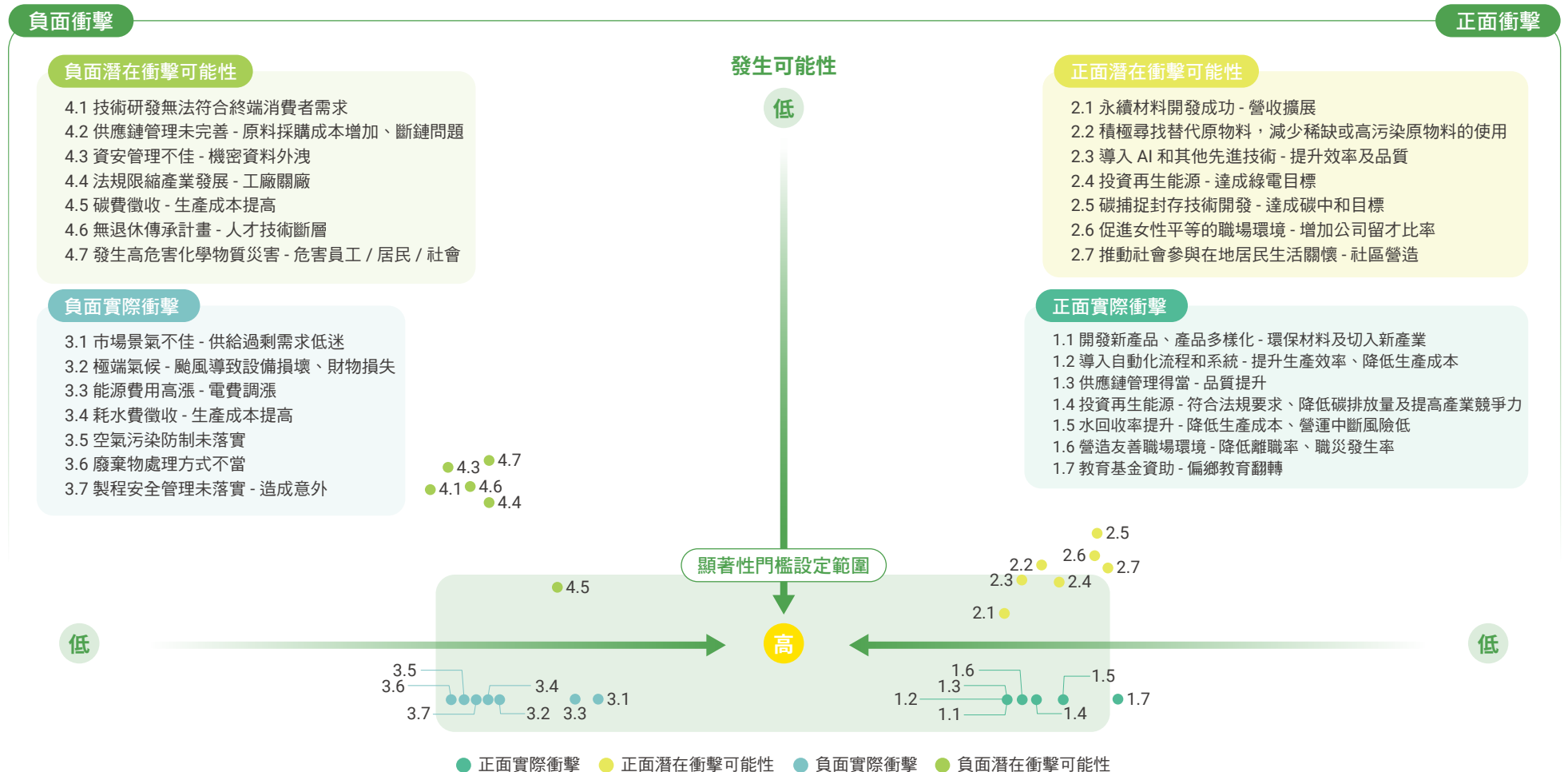
#### 確認重大議題排序及揭露內容

ESG 工作小組依 8 項重大議題相關的營運活動對經濟、環境及人群方面的衝擊強度及發生可能性，及瞭解重大議題在價值鏈的衝擊邊界及涉入程度進行排序。

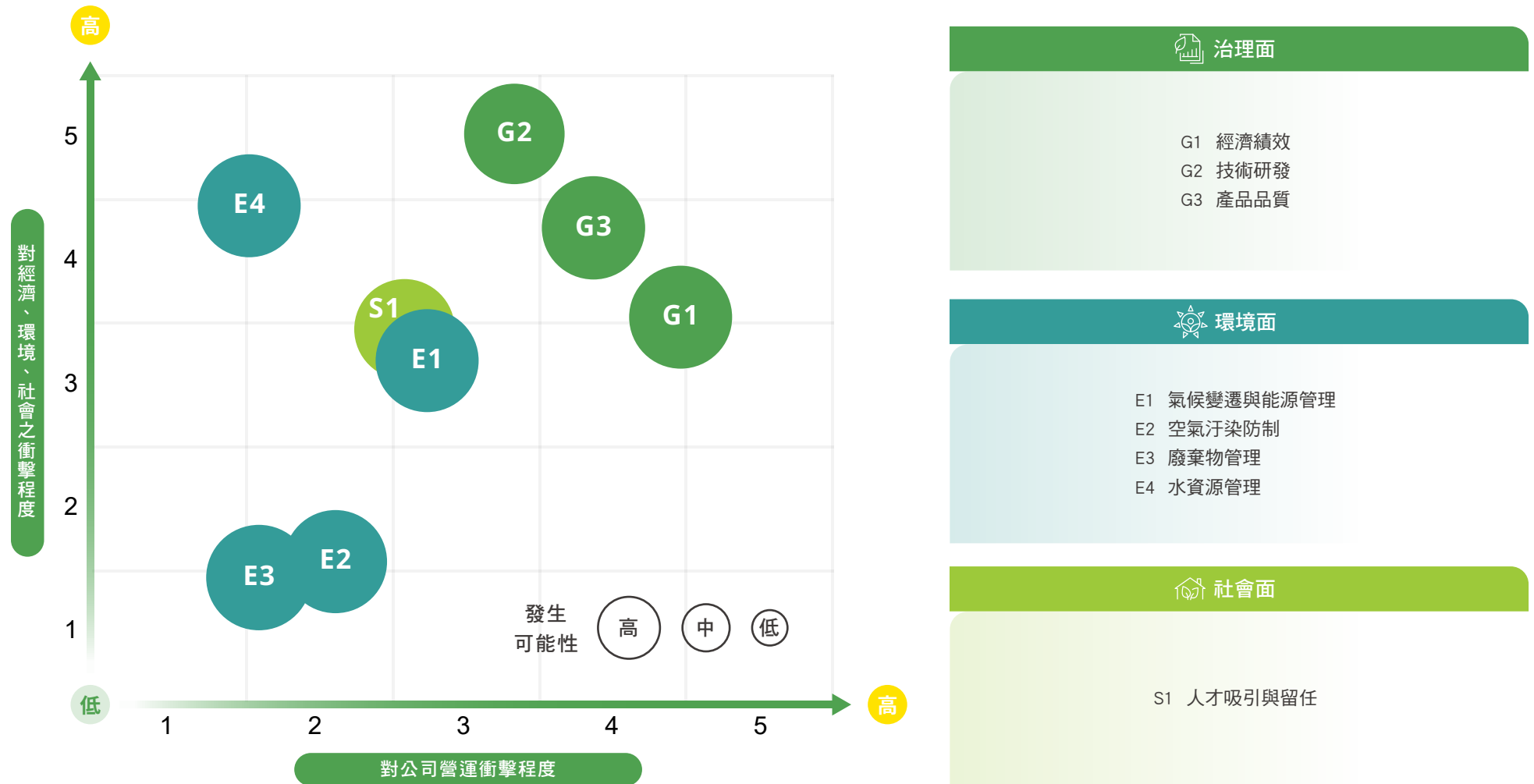


依據各主題報導要求說明重大議題的因應策略，擬定短、中、長期目標成果績效及管理方針，8 項重大議題共對應 6 個 GRI 特定主題。

為確保 ESG 議題涵蓋之完整性，參考 GRI 通用準則要求、SASB 化學產業指標議題、聯合國永續發展目標 SDGs、國內外產業永續議題趨勢，並利用各種溝通管道蒐集「利害關係人關注項目」共 28 項。依據「衝擊程度」及「發生可能性」繪製出續日圖，並依 ESG 工作小組及利害關係人與內外部專家意見設定顯著性門檻(衝擊度 3.4 分以上，可能性 3.7 分以上)，選定 17 項顯著性議題。



將 17 項顯著性議題依環境面、社會面及治理面分類，依據「對公司營運衝擊程度」及「對經濟、環境、人（含人權）衝擊程度」進行雙重大性分析，收斂成 8 項重大議題。另外納入 1 項持續管理議題 - 人才吸引與留任，並將結果呈永續發展委員會核准後向董事會報告。



2024 年重大議題列表 GRI 3-2

		顯著性議題	重大議題
<p>E 環境面</p>	1	正面實際 投資再生能源 - 符合法規要求、降低碳排放量及提高產業競爭力	<p>氣候變遷與能源管理 (GRI 302 能源) (GRI 305 排放)</p> <p>空氣污染防治 (GRI 305 排放)</p> <p>廢棄物管理 (GRI 306 廢棄物)</p> <p>水資源管理 (GRI 303 水與放流水)</p>
	2	負面實際 極端氣候 - 颱風導致設備損壞、財物損失	
	3	正面潛在 投資再生能源 - 達成綠電目標	
	4	負面實際 空氣污染防治未落實	
	5	負面實際 廢棄物處理方式不當	
	6	正面實際 水回收率提升 - 降低生產成本、營運中斷風險低	
<p>S 社會面</p>	7	負面實際 製程安全管理未落實 - 造成意外	<p>職業安全衛生 (GRI 403 職業安全衛生)</p> <p>人才吸引與留任 (GRI 401 勞雇關係) (GRI 404 訓練與教育)</p>
	8	正面實際 營造友善職場環境 - 降低離職率、職災發生率 持續管理追蹤	
<p>G 治理面</p>	9	負面實際 市場景氣不佳 - 供給過剩需求低迷	<p>經濟績效 (GRI 201 經濟績效)</p>
	10	負面實際 能源費用高漲 - 電費調漲	
	11	負面實際 耗水費徵收 - 生產成本提高	
	12	負面潛在 碳費徵收 - 生產成本提高	<p>技術研發</p> <p>產品品質</p>
	13	正面實際 開發新產品、產品多樣化 - 環保材料及切入新產業	
	14	正面實際 導入自動化流程和系統 - 提升生產效率、降低生產成本	
	15	正面潛在 永續材料開發成功 - 營收擴展	
	16	正面潛在 導入 AI 和其他先進技術 - 提升效率及品質	
	17	正面實際 供應鏈管理得當 - 品質提升	

## 2. 重大議題與價值鏈

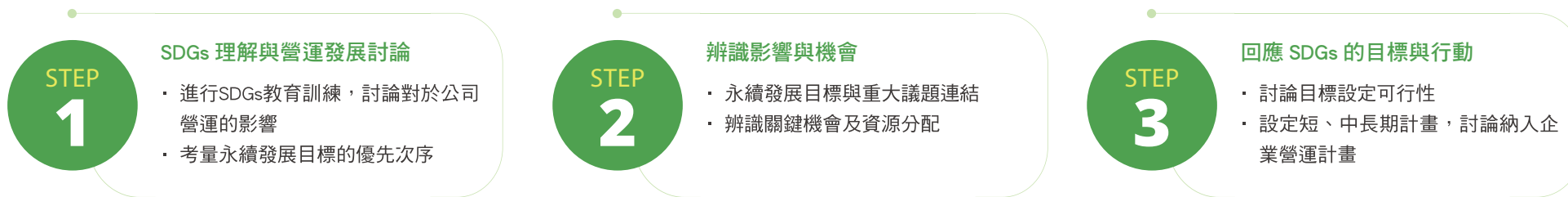
經由永續發展委員評估決定對公司治理、環境與社會高度衝擊及利害關係人高度關注的重大議題，鑑別相對應的 GRI 特定主題準則之重大主題，優先在報告書中回應說明。

永續原則	重大議題	意義與重大原因	GRI 準則主題	價值鏈				回應章節
				供應鏈	營運	產品	社會	
營造健全治理	經濟績效	公司營運之績效是支持企業永續營運發展的重大要素	GRI 201 經濟績效:2016	○	●	●		1.2 財務績效
打造創新供應鏈	產品品質	透過努力與創新技術來改善品質，確保所有的產品品質符合客戶的要求與期待	自定主題	○	●	●		2.1 產品品質
	技術研發	新產品技術研發能力可掌握市場趨勢與提升市場競爭力，能創造公司高價值及永續經營	自定主題	○	●	●		2.2 技術研發
創造友善環境	氣候變遷與能源管理	氣候變遷所造成的氣候劇烈變化，與極端氣候發生機率的上升，溫室氣體減量及 2050 淨零政策對於營運有顯著的衝擊	GRI 302 能源:2016 GRI 305 排放:2016	○	●	●	○	3.2 氣候變遷與能源管理
	水資源管理	近年因全球氣候變遷，缺水與水災的風險日益提升。水資源使用多寡亦牽涉到生產成本及廢污水排放對環境造成之衝擊	GRI 303 水與放流水:2018		●	○	●	3.3 水資源管理
	空氣污染防治	空氣污染物管制為主管機關極為重視之議題，對於排放管制極為重要	GRI 305 排放:2016		●	●	●	3.4 空氣污染防治
	廢棄物管理	現有廢棄物掩埋場日趨飽和，合格廢棄物處理公司找尋不易，衝擊各工廠事業廢棄物處理	GRI 306 廢棄物:2020		●	○	●	3.5 廢棄物管理
塑造共融社會	職業安全衛生	健康安全之工作環境是工作者首要的勞動條件要求	GRI 403 職業健康安全:2018		●	○	●	4.1 職業安全與衛生 4.2 健康促進
	人才吸引與留任	優質的人力資產是企業成功的重要關鍵之一，唯才是用，適才適所，讓員工安心工作，全力展現其專長，發揮其所能於極致	GRI 401 勞雇關係:2016 GRI 404 訓練與教育:2016		●	○	●	5.1 人才吸引與留任

## 聯合國永續發展目標 (SDGs)

台達化公司認為身為全球的一份子，永續發展需要從核心價值出發與聯合國永續發展目標結合，我們分為三階段進行 SDGs 關聯性辨識，並設定相關目標納入營運計畫。

### 1. SDGs 鑑別流程



### 2. 重大議題、SDGs 與公司永續發展目標鏈結：

面相	利害關係人	重大議題 /GRI	SDGs 目標	指標項目	短期目標	中期目標	長期目標	實際達成狀況	是否達成	定義備註
					2024	2027	2030	2024		
環境面	政府機關 社區居民	氣候變遷與能源管理 GRI 201、3-3、302、305		溫室氣體排放量 (範疇 1+2)	較基準年 -9%	較基準年 -16%	較基準年 -27%	-17.57%	✓	台灣廠區
				單位產品能源消耗	較基準年 -3%	較基準年 -5%	較基準年 -6%	-5.82%	✓	
		水資源管理 GRI 3-3、303		單位產品用水量	較基準年 -3%	較基準年 -7%	較基準年 -15%	-20.33%	✓	
				水回收率 (R2)	35%	37%	40%	37.52%	✓	僅林園廠適用
		空氣污染管理 GRI 3-3、305		單位產品空氣污染物排放量	較基準年 -10%	較基準年 -17%	較基準年 -25%	-35.76%	✓	台灣廠區 (揮發性有機物)
廢棄物管理 GRI 3-3、GRI 306		廢棄物妥善處理率	100%	100%	100%	100%	✓			



面相	利害關係人	重大議題 /GRI	SDGs 目標	指標項目	短期目標	中期目標	長期目標	實際達成狀況	是否達成	定義備註
					2024	2027	2030	2024		
社會面	員工 社區居民	職業安全衛生 GRI 3-3、GRI 403		失能傷害頻率 (F.R.)	0	0	0	0	✓	
				失能傷害嚴重度 (S.R.)	0	0	0	0	✓	
		人才吸引與留任 GRI 3-3、GRI 401		全體員工離職率	≤ 7.5%	≤ 7.5%	≤ 7%	4.36%	✓	
治理面	員工 投資人 客戶 供應商 承攬商	經濟績效 GRI 3-3		維持正獲利	維持正獲利	維持正獲利	維持正獲利	-2.2 億元	✗	
		技術研發 GRI 3-3		新產品開發件數	1 件	1 件	1 件	1 件	✓	
		產品品質 GRI 3-3		產品品質改善專案件數	1 件	1 件	1 件	2 件	✓	

