

2

打造創新供應鏈

2.1 產品品質	37
2.2 技術研發	44
2.3 供應鏈管理	45

年度重大議題

產品品質

管理方案

- PBDL 乳化聚合粒徑集中度提升
- EPS 產品 REACH 限用物質替代配方開發

2025 年實績

已完成

年度重大議題

技術研發

管理方案

- TAIECOR PIR ABS ESG 環保材料 (微笑單車) 開發
- 輕量化 ABS 複合材料開發

2025 年實績

已完成



2.1 產品品質

重大議題

產品品質
GRI 3-3

重大原因

追求永續經營的基礎下，與客戶和供應商一起成長，並提供給客戶滿意的品質及服務，透過努力與創新技術來改善品質，確保所有的產品品質符合客戶的要求與期待。

衝擊範圍

穩定的產品品質，才能維持客戶持續使用，提升績效永續經營

衝擊邊界

員工 /
客戶 /
供應商

永續原則與 SDGs 對應

打造創新供應鏈 /SDGs 12 責任消費與生產

管理方針

方針目的 由市場發展及客戶需求等資訊收集，研發對環境及客戶友善之新產品及利基產品，滿足市場及客戶需求，提升技術研發能力及公司獲利。

目標 2025 年目標 :1.PBDL 乳化聚合粒徑集中度提升；2. EPS 產品 REACH 限用物質替代配方開發。

中期目標 2027 年 1. ABS 產品光澤度改善 (PBDL 乳化聚合配方開發)；2. PS 產品飲用水材應用開發。

長期目標 2030 年 1. 聚丁二烯乳化聚合製程優化，提升產品品質，持續安環 5 零目標 (零污染、零排放、零職災、零事故、零故障)

管理方案 提供穩定的產品品質，符合各國品質管理規範與提升客戶滿意度。

方針評估 透過 PBDL 乳化聚合配方調整，提升粒徑集中度；2.EPS 產品 REACH 限用物質替代，環境友善，品質符合客戶需求。

評估機制 PBDL 粒徑分佈集中度；2.EPS 產品符合 REACH 限用物質需求。

評估結果 PBDL 粒徑使用雷射粒徑儀分析，有效提升集中度。

EPS 產品符合 REACH 限用物質需求，提供第三方檢測報告。

申訴機制 客戶若對產品品質不滿意，則依「客戶異議處理作業程序」，提供客戶申訴管道，以保護客戶權益。

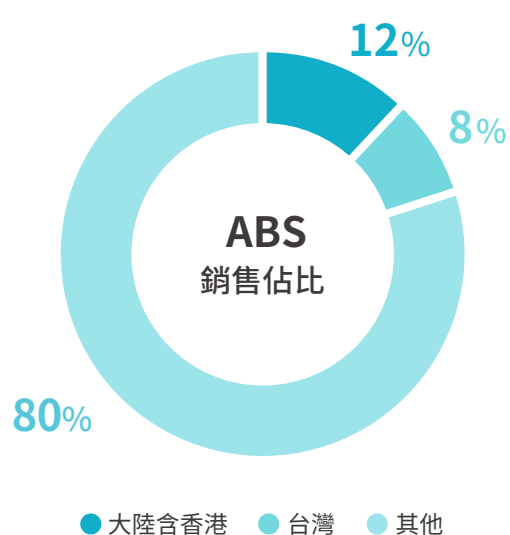
2.1.1 主產品銷售地區

» 林園廠與前鎮廠生產之 ABS/PS 產品

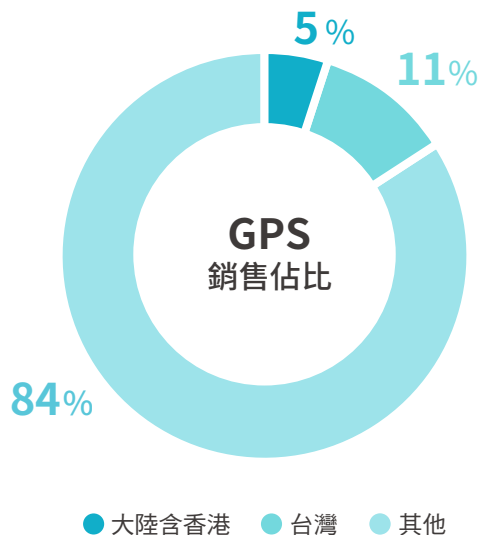
2025 年中國在新產能大肆開出的環境下，逐漸由進口國轉為出口國。台達化因應市場變化，迅速轉移目標市場，成果如下：

- ABS 銷售比率將大陸香港地區降至 12%，主要轉移至南亞以及東南亞等新興市場，持續開發遠洋地區。
- GPS 銷售市場持續向遠洋布局，大陸香港地區降至 5%，其他銷售地區則繼續深耕以及開發。
- EPS 持續耕耘中南美以及東南亞地區，穩定銷售。

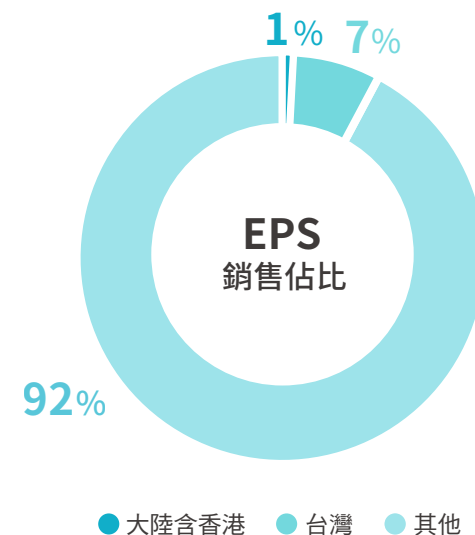
2025 年主產品銷售地區比重



2025 年 ABS 產品產量：96,706 噸



2025 年 GPS 產品產量：91,385 噸



2025 年 EPS 產品產量：55,639 噸

» 中山廠生產之 EPS

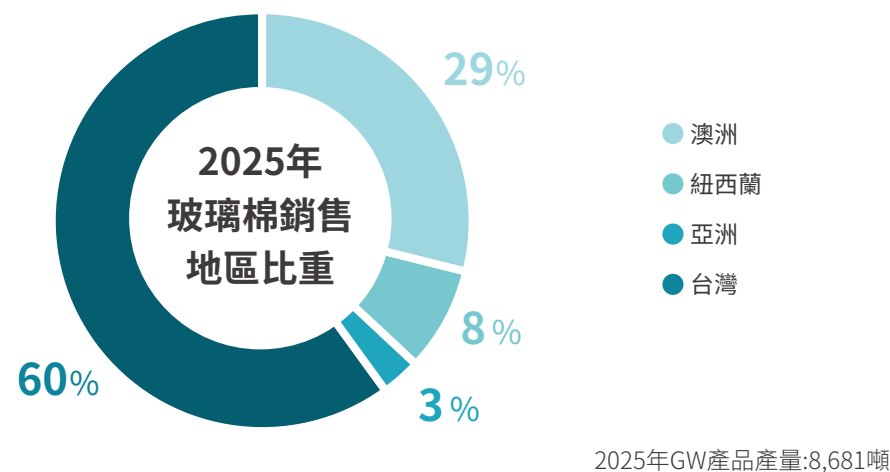
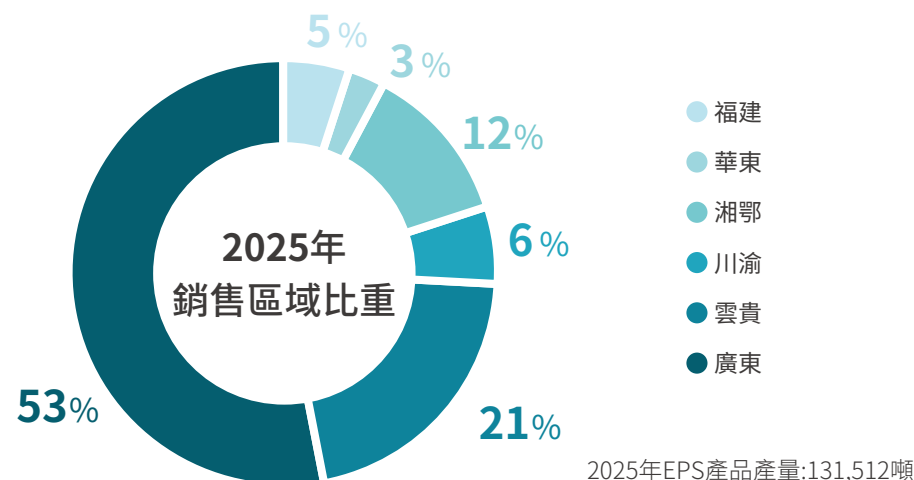
中山廠銷售全部為大陸內銷，主要市場包括電器包裝、蔬果、漁箱、陶瓷、醫藥包裝及外牆保溫板材等，基於工廠之地理環境，為發揮運費優勢，主要銷售市場定位在廣東和雲南，為擴大品牌影響力及提升銷量，已加強成長性較強之省外市場之銷售。

2025 年國內經濟不景氣，房地產及相關產業電器，家私行業持續低迷，加之主要市場雲南受氣候影響 11 月開始需求下滑至四成，雖受國內政策刺激作用，如家電以舊換新、購房及購車補貼等、擴大內需等政策落實，市場需求止跌回穩，但 2025 年整體需求較 2024 年減少約三成。

中山廠在穩定現有客戶基礎上，積極開拓珠東及省外銷售市場，增加基本量客戶及穩定成交量，以減少需求萎縮之影響，同時穩定產品品質，持續改善粒徑集中度與服務意識，提高競爭力。2025 年整體需求雖減少，中山廠在穩定華南基本量客戶同時，大量開發珠東及省外市場之客戶。

» 頭份廠生產之 GW

2025 年 GW 產品銷售國內約占 60%，其餘 40% 則外銷紐、澳、美及東南亞各國。玻璃棉內需市場 2025 年衰退 7%，進口量約佔整體市場 8%，以科威特為主要進口國家，預估 2026 年內需市場將較 2025 年衰退 1%。因大陸產品在各區競價影響，玻璃棉外銷主以價高之紐、澳市場為主，2025 年因澳洲房貸利率下修刺激房市，加上海運價格平穩，故 2025 年外銷量較 2024 年成長 11%。因應營建業景氣下滑及預期電價及然氣上漲等不利因素，2026 年內外銷以提升銷售利潤為主要目標；2026 年預估內外銷比重為 59% 與 41%。



2.1.2 客戶服務



(1) 產品生產符合客戶銷售之當地政府法規要求

- ABS/SAN/GPS/EPS 因應歐盟法規規範，全面使用符合有害物質限用指令 (Restriction of Hazardous Substances，簡稱 RoHS)/ 化學品註冊、評估、授權及限制法規 (Registration, Evaluation and Authorization of Chemicals，簡稱 REACH) 規範的原物料。
- EPS 因應歐盟與日本相關法規規範，改用非六溴環十二烷 (non-hexabromocyclododecane，簡稱 non-HBCD) (321N) 之防火劑生產防火級 EPS。
- 玻璃棉符合 RoHS 規範，無甲醛產品確保室內空氣品質。
- ABS/SAN/PS/EPS 產品 PSM 製程安全管理與 ISO 50001 能源管理及 ISO 14064-1 溫室氣體盤查標準相關硬體設備整改與製程設計。
- ABS 產品獲取印度標準局 (BIS) 認證輸入許可。
- TAIECOR 產品取得 ISO-14021 再生含量認證。
- PS 產品取得 NSF 水材認證。

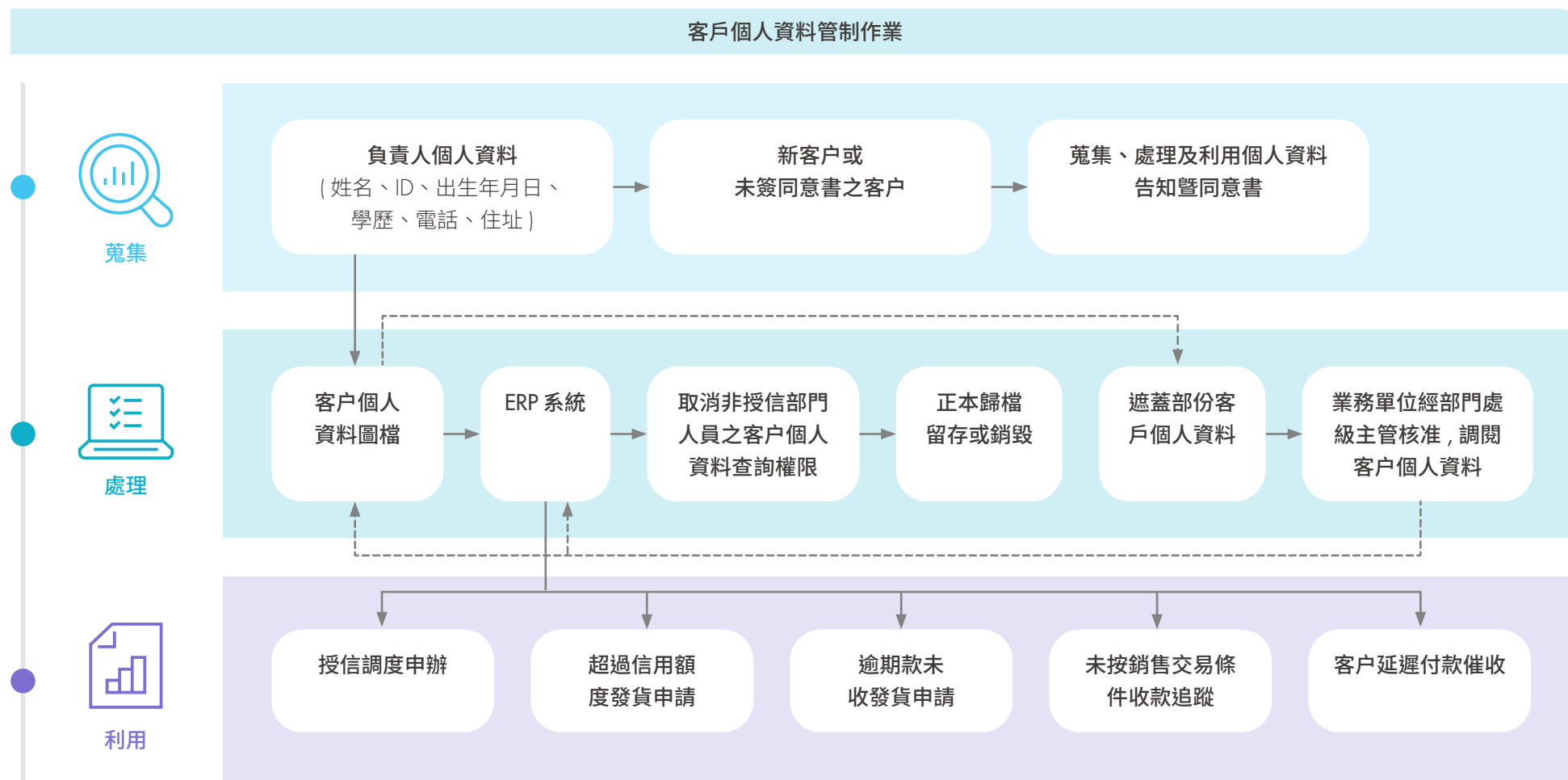
(2) 產品基本性能提升及客戶滿意

對台達化公司在追求永續發展經營的基礎下，持續致力於推動產品品質的穩定及性能提升，確實執行 ISO 9001 品質管理系統，訂定品質政策：QPI (以不斷改進產品品質，Quality Product)+QS(繼續提升服務品質，Quality Service)= Q(顧客滿意的營運品質)，定期每月召開品保會議，討論各產品線品質現況，維持穩定的產品品質，追蹤製程能力及穩定，也針對產品基本性能提升，以提供客戶質優及好用的產品，使客戶在使用上加工問題或產率皆能提升，滿足客戶需求。

(3) 2025 年產品基本性能提升及品質改善成果，達成設定目標

- PBDL 粒徑使用雷射粒徑儀分析，有效提升集中度。
- EPS 產品符合 REACH 限用物質需求，提供第三方檢測報告。

(4) 客戶資料管制與保護作業



2.1.3 客戶滿意度

台達化公司重視客戶的意見，收集客戶對各項產品及服務之意見及建議，做為內部營運改善參考，同時符合 ISO 9001 對顧客品質承諾及重視客戶滿意度之精神，每年針對內、外銷客戶進行客戶滿意度調查，並針對客戶不滿意事項需進行必要矯正措施，於內部管理會議 (如產銷會議、經營管理會議、管理審查會議) 提出檢討報告。提供良好客戶服務，增進客戶對產品之滿意度，以贏取客戶對本公司之信賴。

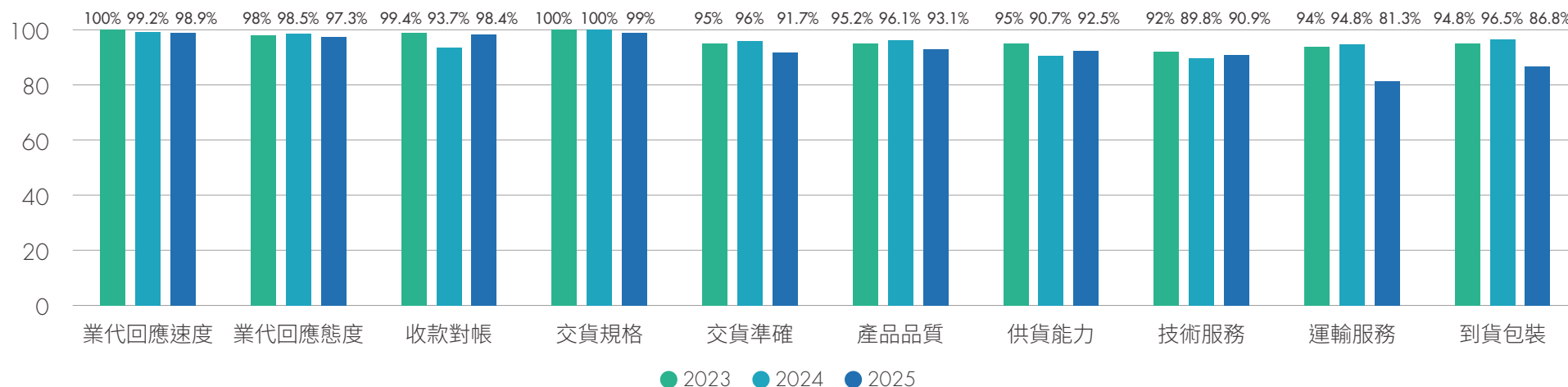


» 林園廠與前鎮廠生產之 ABS/PS

ABS 與聚苯乙烯 (Polystyrene, 簡稱 PS) 產品客戶之滿意度調查項目涵蓋：業務代表服務品質、產品品質、供貨能力、技術服務、運輸服務及到貨之包裝袋等項目。

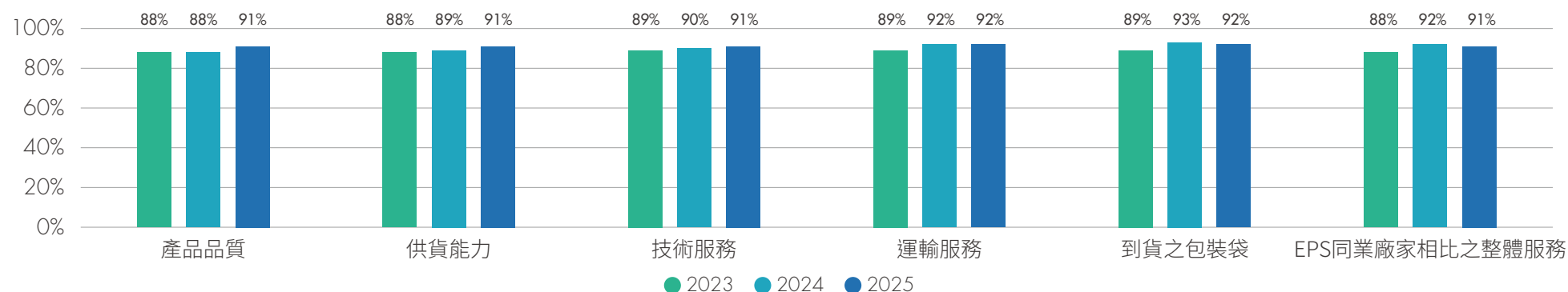
客戶滿意度調查對象之選擇：依各內外銷部占總銷售量 70% 範圍內之客戶 (共 184 家) 進行取樣。

2025 年進行滿意度調查共計 1 次，客戶滿意度調查平均 93%。各項指標皆為優等，惟因颱風所致，影響交貨日期，導致部分客戶對到貨有抱怨。



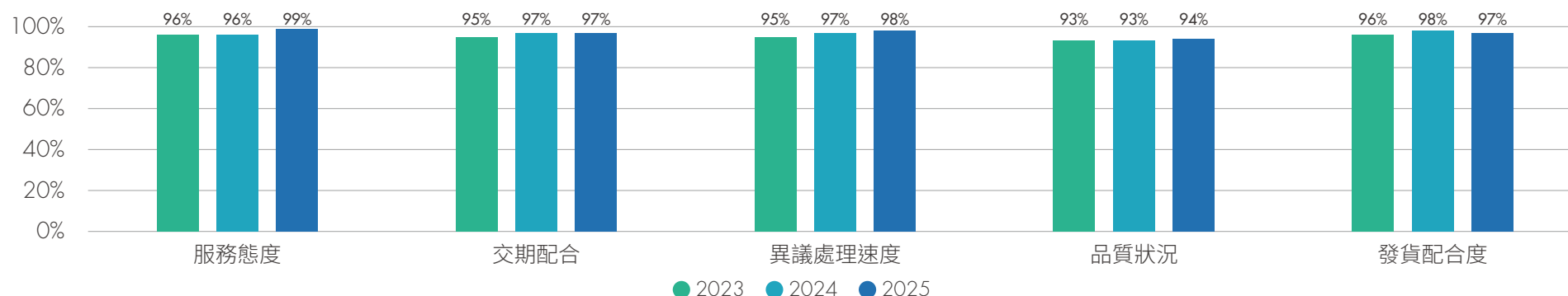
» 中山廠生產之 EPS

EPS 產品客戶之滿意度調查項目涵蓋：產品品質（占 30%）、供貨能力（占 30%）、技術服務（占 20%）、運輸服務（占 10%）、到貨之包裝袋（占 5%）及 EPS 同業廠家相比之整體服務（占 5%）等 6 項。調查對象之選擇：依銷售量占 85% 範圍內之客戶（共 111 家）進行取樣。2025 年進行滿意度調查共計 2 次，客戶滿意度調查平均 91%，達成設定之目標，在客戶對產品品質滿意度稍有提升，品質穩定性較 2024 年有所提高；技術服務及運輸服務同比基本持平；到貨之包裝略有下降，未來我們仍需持續提高粒徑集中度，穩定產品品質，增加行業競爭力，並持續改善到貨之包裝及運輸服務，提升整體服務品質。



» 頭份廠生產之 GW

玻璃棉客戶之滿意度調查涵蓋項目為：服務態度、交期配合、異議處理速度、品質狀況及發貨配合度，2025 年進行滿意度調查共計 1 次，客戶滿意度調查平均 97%，達成設定之目標 90%，依主要客戶上一年度內外銷占營業額比重最高的前 70% 之客戶群（2025 年調查 31 家），整理客戶回應後，提出客戶滿意度調查報告。藉由提供良好客戶服務，增進客戶之滿意度，以贏取客戶對本公司之信賴。



2.2 技術研發 GRI 3-3

重大議題

技術研發

重大原因

新產品技術研發能力可掌握市場趨勢與提升市場競爭力，是企業成長與持續發展的首要能力，有技術開發能力，才能持續創造公司高獲利價值及永續經營。

衝擊範圍

- 衝擊邊界：員工、客戶、投資人。
- 技術研發能力影響產品競爭力，直接衝擊公司營運 / 獲利成長與客戶發展要求。

永續原則與 SDGs 對應

打造創新供應鏈 / SDGs 9 工業化、創新及基礎建設

管理方針

方針目的	市場發展及客戶需求等資訊收集，研發對環境及客戶友善之新產品，滿足市場及客戶需求，提升技術研發能力及公司獲利
目標	2025 年目標： 1. TAIECOR PIR ABS ESG 環保材料 (微笑單車) 開發；2. 輕量化 ABS 複合材料開發 中期目標 2027 年 1. TAIECOR PIR ABS ESG 環保材料開發與推廣；2. 高值化 SAN 水材應用開發 長期目標 2030 年 1. 高值化應用材料開發，符合 ESG 發展趨勢；2. AI 智慧管理作業針對製程優化與產品開發
管理方案	依據「原物料 / 配方修正及現場試驗作業標準書」管控產品開發進度，並於每月研發會議報告及檢討研發進度及有效性
方針評估	1. 每月研發會議報告及檢討研發進度；2. 新產品開發進度列入關鍵績效指標評估；
評估機制	1. TAIECOR PIR ABS ESG 環保材料 (微笑單車) 銷售進度；2. 輕量化 ABS 複合材料開發物性指標 / 現場試料
評估結果	1. TAIECOR PIR ABS ESG 環保材料 (微笑單車) 已購料並市場投放；2. 輕量化 ABS 複合材料開發已完成試料
方針調整	1. 全方位市場資訊收集，並運用集團 / 產學研發資源，以縮短市場推廣時程，提升市場競爭力。 2. TAIECOR PIR ABS ESG 環保材料 ISO-14021 認證及低碳產品減碳分析



2.2.1 技術研發

對台達化公司研發同仁而言，持續新產品及利基產品的開發，並運用集團研發資源整合力量，方能創造公司高獲利價值及永續經營。

台達化公司在市場成長初期即積極針對產品功能及特性，進行一系列的性能提升及新產品開發，以加快客戶研發進度。當客戶新產品面對加工問題或製程能力提升瓶頸時，提供更良好的技術服務，以加速客戶新產品量產時程，並提高其生產良率，最終促使客戶新推出的產品具市場競爭力，滿足客戶需求。

歷年來台達化公司致力技術研發，已有效開發對環境及客戶友善之新產品及利基化產品，滿足市場及客戶需求，提升技術研發能力及增加營收，績效卓著。除配合各地工廠改善製程技術外，並將建立自主關鍵技術、提高差異化創新能量，台達化公司 2023、2024 及 2025 年投入之研發經費各為 1,583 萬元、1,637 萬元及 1,771 萬元。

2.2.2 成功開發的技術或產品

- (1) TAIECOR PIR ABS ESG 環保材料 (微笑單車) 開發。
- (2) 輕量化 ABS 複合材料開發。
- (3) EPS 產品 REACH 限用物質替代配方開發。

2.2.3 研究開發中的計畫

- (1) TAIECOR PIR ABS ESG 環保材料開發與推廣。
- (2) 高值化 SAN 水材應用開發。
- (3) ABS 產品光澤度改善 (PBDL 乳化聚合配方開發)。
- (4) PS 產品飲用水材產品應用開發。

2.3 供應鏈管理

2.3.1 供應鏈永續發展

在發展長期永續經營的基礎下，台達化公司致力於與長期配合之供應商建立良好的溝通管道，並重視廠區施工廠商各項作業安全性，因此建立穩定互信且永續經營之供應鏈關係，共同以尊重人權、降低工安與重視環保為目標一同成長。

» (1) 供應鏈永續發展目標與策略：



建立順暢溝通管道
提升長久合作模式



強化落實工安演練
打造安全工作環境

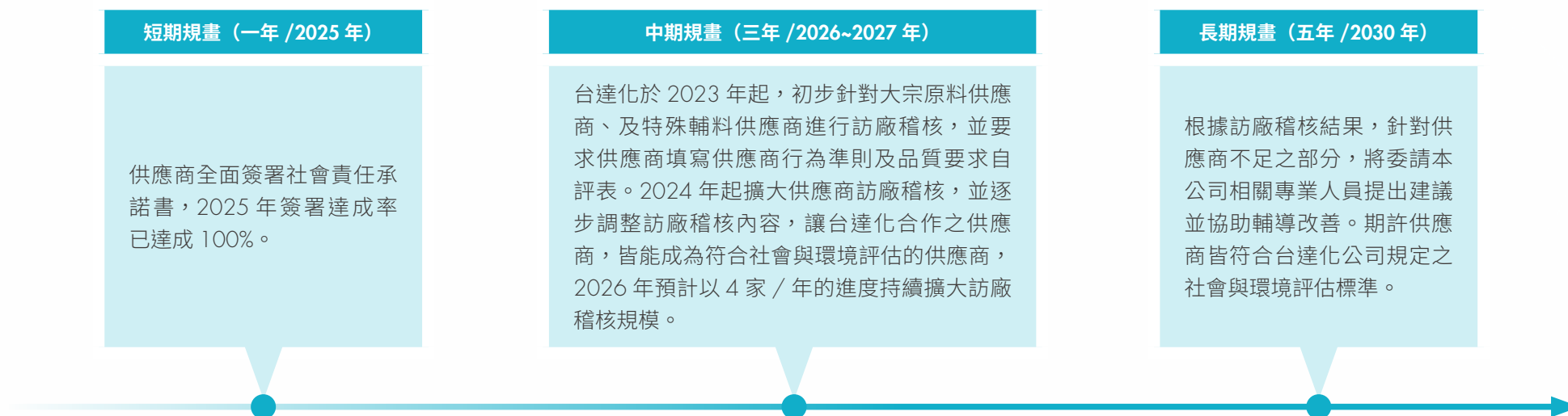


落實維持環境保護
共享永續發展資源

» (2) 供應鏈永續發展執行內容與規劃：

台達化公司致力於推廣永續發展經營，於 2018 年起針對長期配合之原料供應商擬定「供應商社會責任承諾書」，要求供應商針對勞工與人權、健康與安全、環境、資訊安全及隱私保護、以及商業道德等要求提出承諾，並開始逐步推廣簽署作業。

同時於 2023 年起，針對訪廠稽核制定評核表並於環境部、各地環保局及各公開資訊網站搜尋其供應商是否有違反當地環保法規之情事案件，根據搜尋結果列入後續之風險評估，其相關執行內容與未來規劃如下：



* 註：供應商行為準則及品質要求自評表包含：勞工與人權、健康與安全、環境、資訊安全及隱私保護、商業道德以及管理與品質體系等五個調查項目。

勞工與人權	不強迫勞動、禁止雇用童工、提供應有之薪資與福利、保障勞工工時及休息時間、杜絕職場性騷擾、霸凌及職場歧視以及不採用衝突礦產等。
健康與安全	包含取得相關認證 (例如 ISO 45001)，或具體提出職業安全、緊急應變、工業衛生、機器防護、公共衛生和食宿以及健康與安全資訊等必要措施。
環境	包含取得相關認證 (例如 ISO 14001)，或提出相關環境操作許可、預防污染和節約資源、危害性物質、污水、無害固體廢棄物、噪音、廢氣排放及減少能源 / 資源消耗和溫室氣體排放等具體作法。
道德規範	包含誠信經營、尊重智慧財產權、遵守相關保密協定、保障隱私、避免利益衝突等。
資訊安全及隱私保護	包含取得相關認證 (例如 ISO 27001)，或具體提出包含建立資安管理政策、加強驗證、資安宣導及門禁監控等做法；以及個人隱私資料處理依照相關法規施行。

» (3) 供應鏈風險管理流程

台達化公司已建立完善的採購電子化流程，以公平、公正及公開為原則，杜絕採購舞弊徇私之行為；另藉由不定期舉行之供應商交流會議，及供應商廠區實地稽核以推廣永續議題並進行盡職調查外，亦不定期查閱[透明足跡網站](#)，查詢供應商有無重大違反上述條款之違規或新聞事件，評估其對本公司是否會造成其負面或潛在的衝擊（例如遭到主管機關裁罰、停工），並對其違規或衝擊進行追蹤、輔導或提出改善建議等，以針對可能導致的原料供應危機，做出相關之風險控管因應措施並持供應商聯繫管道之暢通，降低供應風險產生，作為永續供應鏈風險評估、預防及因應措施，與供應商共同成長之執行計畫如下：

風險評估及預防	衝擊因應	未來規劃
除供應鏈安全要求外，針對化學品供應商其特殊條件鑑別如下： 1. 化學品製程洩漏及污染風險。 2. 高粉塵、高溫、高噪音或高濕度作業場所之工安及環境污染風險。 3. 高空作業風險。 4. 切割或焊接等工安風險 5. VOCs(揮發性有機物)逸散風險。 6. 勞力密集產業。 7. 供應鏈及工程中斷 / 延遲交貨及完工風險。 8. 原料及工程品質風險。 9. 預防做法如下： (1) 導入供應商永續自評問卷，以提供初期風險鑑別資訊。 (2) 與供應商建立長期合作關係，開發其他家供應商並維持配合關係，協調長期備料制度。 (3) 內部建立安全庫存機制，依照供貨時程建立請購基準點，以規避斷料風險。 (4) 採購人員進行供應鏈永續教育訓練。 (5) 承攬商環安衛教育訓練。	調整供應商供應比例，適時由其他供應商遞補及相互調配。 工程部分，由環安衛單位立即召開人員安全、設備損害及環境影響調查，彙整後交由各相關單位進行因應及了解。	除將化學品供應商列為重點外，將依照採購金額、工程發包金額或工程重要性層面，並納入上述永續發展策略之訪廠稽核結果建立風險評估機制。 依照上述之風險評估機制及評估後之風險程度高低予以列管及輔導。

風險項目及屬性	供應商 (化學品)	工程承攬商	
	環境 (E)、社會 (S) 及公司治理 (G)		
潛在風險	- 化學品製程 (E) - 高粉塵、高溫、高噪音或高濕度作業場所 (E) - VOC(有機揮發物) 逸散風險 (E)	- 勞力密集產業 (S) - 供應鏈中斷 / 延遲風險 (G) - 品質風險 (G)	- 高粉塵、高溫、高噪音或高濕度作業場所 (E) - 高空作業風險。(E、 S) - 勞力密集 (S) - 切割或焊接等工安風險 (S) - 工程中斷 / 延遲完工風險 (G) - 工程之品質風險 (G)
稽核及訪視家數	4 家		
稽核細節	- 環境面 (E)：環境限制物質製造、儲存等動作是否依法規實施 - 治理面 (G)：品質、生產及訂單管理、客訴及滿意度追蹤、員工教育訓練、外部加工管理。		與承攬商工程施工考核一併辦理
合格家數	4 家 (合格率 100%)		

與承攬商工程施工考核一併辦理

2.3.2 供應商管理機制

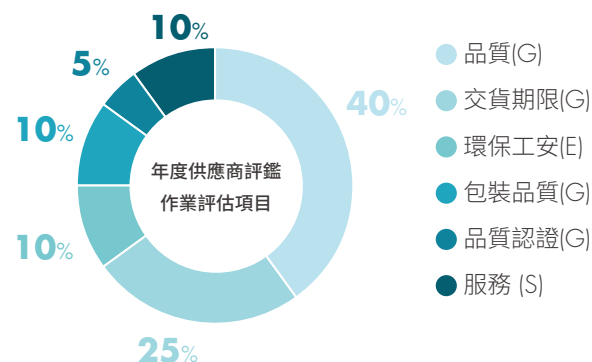
台達化公司為持續永續發展經營，每年定期執行供應商評鑑作業，針對原物料供應商及工程承攬商制定評鑑管理機制，以減少及預防潛在風險發生，分為原物料供應商評鑑及工程承攬商評鑑管理。

» (1) 原物料供應商評鑑管理

台達化公司與主要原物料供應商建立長期策略合作關係，並依據備料時程建立安全庫存，以確保供應鏈暢通。為鼓勵供應商持續優化，使得本公司適時、適量與適價獲得優良原物料及服務等，每年定期配合生產營運及環保政策，依據品質、交期、環保工安、包裝、品質認證及服務等項目，統一由台聚集團資材規劃處對供應商進行評鑑作業，其詳細評鑑機制及流程如下：

- 原物料 / 代工產品合格供應商之選擇由下列方式擇一或組合為之
 - 具有公信力或國內外信譽優良者。
 - 取得認證機構登錄合格供應商，如 ISO 認證 (ISO 9001、ISO 14001 及 ISO 45001 等)，或遵守歐盟有害物質限用指令 (RoHS) 規範。
 - 以往供應品質紀錄良好或交貨紀錄良好者。
 - 技術提供者所指定廠牌。
 - 所提供原物料為獨家供應者。
- 原物料 / 代工產品新供應商提供樣品經研發及相關單位檢驗測試，評估及試用後，提出報告符合要求者，經產品改良會議確認，由採購單位列入合格供應商名錄，呈各廠長及總經理核准後，以做為採購之參考。
- 建檔：將原物料 / 代工產品合格供應商之相關資料建檔於原物料 / 代工產品合格供應商名錄，並保持完整紀錄適時審查更新。

年度供應商評鑑作業評估項目



* 環保工安主要評判項目參考 ISO 14001 與 ISO 45001。

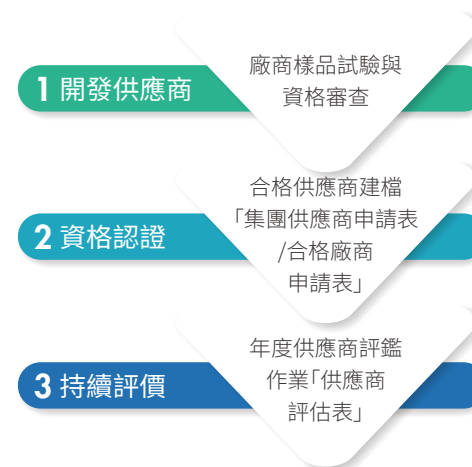
* (E)、(S)、(G) 分別代表環境、社會、治理評估面向。

原物料供應商年度評鑑作業之合格門檻為 75 分以上，除連續三年評鑑分數超過 85 分以上之供應商可獲得免評外，2025 年各廠原物料供應商評鑑合格率皆達 100% 以上，其受評鑑供應商占 2025 年度交易供應商比率則為 100%。

2023~2025 年原物料供應商評鑑結果

年度	2023	2024	2025
評鑑家數 (含中山廠)	250	210	263
合格率	100 %	100 %	100 %

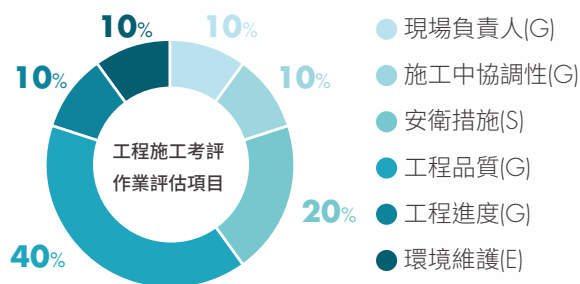
* 其評鑑分數低於 59 分以下，依規定將撤銷或暫停與此供應商交易。



» (2) 工程承攬商評鑑管理

工程發包政策是以當地承攬商為主，建立承攬人資料，並依其承攬工程之能力及品質，予以評鑑後分級，以作為工程發包詢價之建議及參考。施工過程中，施工品質仰賴工廠現場人員的監督與管理，管理項目包含環境安全、職安、人權及勞工實務問題，並定期回報給總公司了解狀況。

1 工程施工考評作業評估項目



* (E)、(S)、(G) 分別代表環境、社會、治理評估面向。

工程承攬商工程施工考評作業的合格門檻為 50 分以上，台達化公司 2025 年各廠工程施工考評結果合格率皆達 100%，其受評鑑承攬商占 2025 年度交易承攬商比率亦為 100 %。

2023~2025 年工程施工考評結果

年度	2023	2024	2025
評鑑家數	60	27	30
合格率	100 %	100 %	100 %

本公司供應商人權盡職調查流程如下：

1 人權議題鑑別與風險評估

參考人權相關國際準則、國內外同業標竿企業所關注之人權議題進行鑑別
透過供應商及承攬商問卷進行評估

2 預防與減緩措施

著重於預防減緩措施，若已發生則執行有效之措施進行補救

3 申訴機制

提供暢通之申訴及輔導管道

4 資訊揭露

定期於 ESG 報告書進行揭露

本公司參考人權相關國際準則、國內外同業標竿企業所關注之人權議題，鑑別出以下供應商人權議題：針對一階供應商的部分，本公司鑑別出三項人權議題如下：

1. 職業安全衛生管理；2. 工時及休假管理；3. 職場不法侵害預防管理

本公司依上述鑑別之人權議題，將於 2026 年發放問卷給一階供應商進行風險調查及評估，並提出相對應之減緩措施如下：

	風險減緩
職業安全衛生管理	要求供應商及承攬商建立職業安全衛生管理制度或相關政策 要求供應商及承攬商定期執行危害辨識、教育訓練及安全稽核 定期檢視供應商及承攬商是否曾因工時或加班管理違反法令而遭主管機關裁罰。
工時及休假管理	要求供應商及承攬商依所在地勞動法令管理正常工時、加班及休假 要求供應商及承攬商建立工時及加班管理制度，並定期檢視執行情形 定期檢視供應商及承攬商是否曾發生重大職業災害或因此遭主管機關裁罰。
職場不法侵害預防管理	要求供應商及承攬商建立預防職場不法侵害（含職場霸凌、暴力）相關政策或管理制度 要求供應商及承攬商提供員工申訴、調查及保護措施，並定期宣導 定期檢視供應商及承攬商曾發生重大職場不法侵害事件

針對盡職調查實施之追蹤，本公司將定期針對減緩及補救措施的有效性進行檢查，並在永續發展委員會中呈報結果，本公司已建置完善的申訴機制與管道供承攬商及供應商檢舉非法、違反人權之行為。

供應商及承攬商電話專線：(02)-8751-6888；供應商申訴信箱：troychen@usig.com

2.3.3 採購策略

台達化公司在永續發展經營的模式下，持續致力於推動品質、能力、服務及環保工安上之監督，保障工作人員的生命安全 and 健康，以期建立穩定互信且永續經營之供應鏈關係，並協同優質的供應商與台達化公司一同成長。

» 支持在地採購

台達化公司據點分布於台灣及中國中山，台灣為主要總營運基地。在台灣秉持著提升本土產業之精神，在產品品質與採購條件相似的情況下，優先以台灣當地供應商採購為主，透過建立良好的合作關係，藉以促進台灣經濟穩定發展。台達化公司 2025 年台灣廠區在地採購金額比例占總採購金額比例為 87 % (大宗原料除外，含輔料、設備及發包)，中國中山廠在地採購比率為 100%。

其中，台達化公司生產所需之大宗原料苯乙烯、丙烯腈及丁二烯，與台灣在地供應商均簽署固定合約，並依照市場狀況，部分由國外進口，以維持供應穩定。2025 年台達化公司大宗原料在地採購金額佔比為 100%，大宗原料供應商數共 7 家，全數為台灣供應商。

2025 年台灣大宗原料在地採購金額分布情況

所在地 / 原料	苯乙烯	丙烯腈	丁二烯
台灣	100%	100%	100%
非台灣	0%	0%	0%
供應來源	國內 2 家	國內 2 家	國內 3 家
	國外 0 家	國外 0 家	國外 0 家

2025 年中山廠大宗原料在地採購金額分布情況

所在地 / 原料	苯乙烯 (中山)
中國	100%
非中國	0%
供應來源	國內 8 家
	國外 0 家

» 與供應商共同成長

目前本公司主要關鍵原料供應商中油、台化、台塑及中石化已取得 ISO14001 及 45001 之相關認證，符合本公司對主要供應商於環境管理以及職業安全衛生管理方面之要求，為本公司良好的永續發展企業夥伴。針對調查潛在負面衝擊供應商的作法，本公司亦採主動式風險管理，除了不定期查閱政府網站或網路媒體公布的製造商環保違規紀錄，查詢供應商有無重大違反上述條款之違規或新聞事件，2025 年針對 4 家供應商進行供應商訪廠稽核，並搭配供應商行為準則及品質要求自評表進行實地訪查，評估其是否有對本公司造成負面或潛在的衝擊（例如遭到主管機關裁罰或停工），並對其表現優良或因違規或缺失導致產生可能的負面衝擊風險，提出具體作法如下：違規或缺失紀錄：針對違規或缺失項目輔導改善、若惡意不配合或遲無法改善者，則採取調降評分或遴選替代廠商等風險控管因應措施。無違規及缺失紀錄表現優良者：舉行雙方交流會議，針對雙方優點進行交流及意見交換。